laat ze maar lachen!

Jaarrekening 2019

INHOUDSOPGAVE

GECONSOLIDEERD JAARVERSLAG

Inleiding 5
Landelijke organisatie 8
Actuele situatie 2020 9

COMMISSIES

Amsterdam 10
Utrecht 12
Den Haag 14
Groningen 15
Rotterdam 16
Eindhoven 18

Toelichting jaarrekening 2019 22

Amsterdam, 13 april 2019
Vormgeving: Mockus.

Jaarverslag 2019 LZML landelijk
Dit rapport heeft 28 pagina's

Geconsolideerd jaarverslag

INLEIDING

OF JE NU GROOT, KLEIN, ARM OF RIJK BENT; ALLE KINDEREN HEBBEN RECHT OP PLEZIER!

Of je nu groot, klein, arm of rijk bent; alle kinderen hebben recht op plezier! De stichting Laat Ze Maar Lachen (de stichting) is in 2006 opgericht in Amsterdam en heeft tot doel uitjes te organiseren voor kinderen die vanwege hun thuissituatie bijna nooit een dagje weg kunnen. De stichting Laat Ze Maar Lachen is sinds 2010 actief in een aantal grote steden in Nederland en heeft daarmee commissies in Amsterdam, Utrecht, Den Haag, Rotterdam, Eindhoven en Groningen.

In elk van deze steden organiseert de stichting ongeveer eens per maand een uitje voor kinderen tussen de 4 en 12 jaar oud. De uitjes variëren van een dagje pretpark, speeltuin of dierentuin tot een bezoek aan een museum of een voorstelling.

Het werven van de kinderen loopt via de voedselbanken in de stad of andere kanalen zoals wijkteams, crisisopvang, jeugdhulpverlening of aanmeldtool via de website. Via deze kanalen is het duidelijk dat de, voor de stichting, juiste doelgroep kinderen meegaat op de uitjes.

Of je nu groot, klein, arm of rijk bent; alle kinderen hebben recht op plezier!

De stichting draait volledig op sponsoring en vrijwilligers. Iedere stad is zelf verantwoordelijk voor de organisatie, sponsoring en uitvoering van de uitjes. Alle commissies werken volgens hetzelfde format en houden zich aan het gezamenlijk opgestelde huishoudelijk reglement waarin het format en de werkwijze is vastgelegd. Iedere stad heeft de vrijheid om binnen het format en de werkafspraken te kiezen voor een eigen invulling van de uitjes en de organisatie van de lokale commissie.

HUISHOUDELIJK REGELEMENT EN FINANCIËLE AFSPRAKEN

De stichting heeft een huishoudelijk reglement waarin de (werk)afspraken vastgelegd worden dat de basis is voor de verantwoording en jaarrekening. Middels dit verslag wordt er verantwoording afgelegd over de activiteiten in de gehele stichting, dus alle steden geconsolideerd. In het huishoudelijk reglement is afgesproken dat de commissies (het dagelijkse bestuur) per stad verantwoordelijk zijn voor het organiseren van de uitjes, de financiën, de uitvoering van het vrijwilligersbeleid, de sponsoring en de communicatie.

Per 1 januari 2016 is er, naast de stedelijke commissies, ook een formeel landelijk bestuur actief. Het landelijke bestuur heeft als doel alle landelijk gemaakte kosten, die voorheen gelijk werden verdeeld over de stedelijke commissies, te dragen. De kosten worden gedekt uit een management fee. De management fee is gelijk voor alle steden. De totale management fee bedraagt in 2019 € 3.000,-- (€ 500,-- per stad). Verder kan het landelijke bestuur stedelijke commissies die in zwaar weer verkeren voorzien van een renteloze lening. Een vergelijkbare logica kan gevolgd worden indien de stichting actief wordt in een nieuwe stad.

LANDELIJKE ORGANISATIE

BESTUUR EN COMMISSIE

Het landelijk bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester. Twee keer per jaar worden de landelijke bestuursvergaderingen bijgewoond door alle steden waarbij wordt vastgehouden aan de bezetting van twee afgevaardigden per stad met daarbij de voorkeur voor de combinatie voorzitter en penningmeester.

Het landelijke bestuur bestaat per einde boekjaar uit:

- Susan van Hees, voorzitter
- Martijn Schaafsma, secretaris
- René Pipping, penningmeester

In 2019 hebben twee landelijke vergaderingen (juli en oktober) plaatsgevonden. De belangrijkste besproken punten zijn het jaarverslag 2018, uitjes en werving van kinderen, nieuwe bestuursleden in Rotterdam en Den Haag, vervolgstappen (nieuwe) communicatiestrategie en de aanpassingen in het huishoudelijk reglement zoals het opnemen het beleid met betrekking tot de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). De commissies hebben ieder daarnaast een eigen vergaderschema.

VRIJWILLIGERS

Stichting Laat Ze Maar Lachen werkt alleen met vrijwilligers en heeft per commissie een bestand van vrijwilligers dat wordt ingezet voor de werving, organisatie en begeleiding tijdens de uitjes. Met iedere nieuwe vrijwilliger vindt een intake of kennismakingsgesprek plaats met een lid van de commissie. Tijdens dit gesprek wordt het doel en de werkwijze van de stichting besproken en worden de regels met betrekking tot de vrijwilligers uitgelegd. Alle vrijwilligers tekenen een vrijwilligersverklaring. Middels het contract verklaart de vrijwilliger onder andere kennis te hebben genomen van de omgangsregels en gedragscode van de stichting Laat Ze Maar Lachen. Sinds eind 2016 wordt er ook een VOG aangevraagd voor iedere nieuwe vrijwilliger.

UITJES

Iedere commissie organiseert de uitjes binnen de kaders van het huishoudelijk reglement van de stichting en de uitgangspunten die daarin zijn opgenomen. In iedere stad worden jaarlijks minimaal zes uitjes georganiseerd. Hoeveel kinderen meegaan tijdens het uitje hangt af van de invulling van het uitje, de keuzes per stad en de mogelijkheden voor het werven van kinderen. De vrijwilligers zijn tijdens een uitje herkenbaar aan de rode Laat Ze Maar Lachen trui of polo. Iedere stad houdt zich aan het basis draaiboek waarin de kaders, regels en gebruiken per uitje zijn opgenomen. De verslagen van de uitjes zijn terug te vinden op de website www.laatzemaarlachen.com.

WERVING KINDEREN

Zonder kinderen geen uitstapjes! De kinderen worden geworven via de voedselbanken, maar ook via instellingen voor crisisopvang of jeugdhulpverlening en de wijkteams. Ieder commissie kiest hierin haar eigen aanpak binnen de mogelijkheden in de stad. De doelstelling is kinderen mee te nemen die opgroeien in een thuissituatie die een dagje uit niet of weinig mogelijk maakt door weinig geld.
Twee weken voorafgaand aan het uitje wordt geworven bij de voedselbank(en) of via de andere kanalen zoals de aanmeldtool op de website. De vrijwilligers spreken de ouders en kinderen aan en leggen ze uit wat Laat Ze Maar Lachen is en wanneer en wat het komende uitje is. Sinds enige tijd is het nu ook mogelijk om kinderen aan te laten melden via een aanmeldformulier op de website. Ouders kunnen hun kinderen inschrijven mits zij binnen de leeftijdscategorie voor dat uitje vallen. In de week voorafgaand aan het uitje worden ouders gebeld om te vragen of alle informatie (over verzamel- en ophaaltijd en dergelijke) duidelijk is en om te controleren of de kinderen nog meegaan met het uitje.

Het werven en de opkomst voor het uitje blijft in veel steden een uitdaging. In Rotterdam is het niet meer mogelijk om bij de voedselbanken te werven vanwege aangescherpt privacy beleid. De aanpak in Eindhoven via brieven in de voedselpakketten heeft nog ruimte voor verbetering. Ook in Amsterdam blijft dit een uitdaging, de uitgiftemomenten zijn veelal overdag en de no-show is hoog. Een andere of verbetering in de werkwijze blijft continue onderwerp van gesprek in de steden.

SPONSORING

Stichting Laat Ze Maar Lachen is volledig afhankelijk van sponsoring in geld of natura. Doelstelling is tijdens de uitjes zoveel mogelijk in natura gesponsord te krijgen. Daarnaast kan aanspraak worden gemaakt op het budget dat is opgebouwd uit giften van personen of organisaties sinds de oprichting. Iedere commissie is verantwoordelijk voor de eigen inkomsten en uitgaven. Het aanvragen van landelijke subsidies en fondsen gebeurt in overleg met de commissie. Landelijke sponsoring wordt verdeeld over alle steden, waarvan de wervende stad of steden een deel extra krijgen.

COMMUNICATIE

De stichting beschikt over verschillende communicatiemiddelen. De doelgroepen voor communicatie zijn de bestaande en potentiële vrijwilligers, kinderen, ouders van de kinderen, partners (zoals de Voedselbank) en sponsoren. Afgelopen jaren heeft hier een verdere professionalisering plaatsgevonden maar er is nog steeds ruimte voor verbetering. Er zijn, in samenwerking met een reclamebureau, diverse middelen ontwikkeld in de huisstijl van de superheld (bijvoorbeeld kleurplaten, visitekaartjes, naamkaartjes, banners, flyers). De website www.laatzemaarlachen.com is het platform waar alle steden gebruik van maken voor het delen van informatie en het bereiken van alle doelgroepen. De website geeft algemene informatie over de stichting, steden, uitjes, sponsoring en contactgegevens. De steden kunnen de website gebruiken voor verslagen van uitjes, aankondiging data nieuwe uitjes, berichten, kenbaar maken van vrienden van de stichting (zoals sponsoren), verwijzen van sponsoren ten behoeve van giften en plaatsen van mediaoptredens (krant, radio of TV). Iedere stad is zelf verantwoordelijk voor het bijhouden van data voor nieuwe uitjes, verslagen van uitjes die geweest zijn en het plaatsen van nieuwsberichten op de website. De website wordt technisch centraal beheerd. Naast de website kiest een aantal commissies voor een Facebook-pagina, Twitter of andere social media om contacten met vrijwilligers te houden en te communiceren met een breed publiek. De stichting heeft een pagina met beperkte inhoud en activiteit op LinkedIn.

VOORUITBLIK

De stichting heeft al diverse ontwikkelingen doorgemaakt en enthousiaste vrijwilligers, coördinatoren en bestuursleden zien komen en gaan. Er blijft in alle steden sprake van een gemotiveerd team en veel energie in de stichting om te doen waar we goed in zijn. Uitjes organiseren, kinderen blij maken en verbeteren in alles wat nodig is om dat goed te doen. Werving en behoud van vrijwilligers, organisatie van uitjes, het contact met de kinderen en ouders, sponsoring en de vernieuwing in onze communicatiestrategie. Ook in 2020 zetten het bestuur en de commissies zich daarvoor in.

ACTUELE SITUATIE 2020

TOEVOEGING IN VERBAND MET HET CORONA VIRUS

Begin 2020 is er sprake van een pandemie waardoor in maart besloten is geen uitjes te organiseren tot dit weer verantwoord en veilig is voor de kinderen, de ouders en onze vrijwilligers. Dit heeft veel impact op de stichting en haar activiteiten die daarmee tot nader besluit stil zijn komen te liggen. Alle steden zoeken naar mogelijkheden om toch iets te kunnen betekenen voor de kinderen. Dit heeft al tot mooie acties geleid zoals het maken van speel- en kleurpakketten die in samenwerking met de Voedselbanken zijn verspreid. De verwachting is dat de uitjes pas dit najaar kunnen worden opgestart. De vooruitblik die is weergegeven per stad in dit verslag ziet er daarmee naar verwachting anders uit maar hebben we wel laten staan om weer te geven wat de plannen waren.

AMSTERDAM

COMMISSIE

De commissie Amsterdam bestaat sinds de oprichting van de stichting Laat Ze Maar Lachen in 2006. De commissie heeft door de jaren heen een wisselde samenstelling gehad. In 2019 bestaat de commissie van Laat Ze Maar Lachen Amsterdam uit:

- Susan van Hees, voorzitter
- René Pipping, penningmeester
- Esther van der Kooij, coördinatie activiteiten en vrijwilligers
- Janine Sinnige, lid, coördinatie activiteiten
- Raldy de Haan, lid, coördinatie activiteiten
- Fleur Baarspul, lid, coördinatie activiteiten
- Brenda Driessen, lid, coördinatie activiteiten (gestopt eind 2019)
- Romy Steenmeijer, lid, coördinatie activiteiten (gestopt eind 2019)

De commissie Amsterdam heeft in 2019 drie keer vergaderd. De belangrijkste onderwerpen tijdens de vergaderingen waren de invulling en organisatie van de uitjes, de kinderen, het contact met de voedselbanken, de nieuwe vrijwilligers, versterking van de commissie, de sponsorgelden (inkomsten en uitgaven) en de voortgang van het landelijk overleg.

Tussendoor vindt binnen de commissie veel afstemming plaats over de uitjes en andere zaken via e-mail en WhatsApp.

VRIJWILLIGERS

De commissie Amsterdam kan steunen op een gevarieerd vrijwilligersbestand. Het betreft gemotiveerde mannen en vrouwen van verschillende leeftijden en achtergronden. De vrijwilligers zijn geworven via vrienden, bekenden en collega's van vrijwilligers maar er komen ook regelmatig spontane aanmeldingen binnen via de website.

Per 31 december 2019 heeft Laat Ze Maar Lachen Amsterdam ongeveer 30 vrijwilligers. Voor de organisatie van uitjes en het begeleiden van de kinderen tijdens de uitjes heeft de Amsterdamse commissie voldoende vrijwilligers in haar bestand, maar meer vrijwilligers zijn altijd welkom. Amsterdam heeft sinds een aantal jaar een vaste kern van vrijwilligers en een flexibele schil daaromheen. De toewijding van de vrijwilligers in de flexibele schil en de aanmelding voor het werven en de uitjes is een blijvend aandachtspunt.

WERVING KINDEREN

De werving van kinderen voor de uitjes gebeurt bij voorkeur persoonlijk door vrijwilligers bij het uitgiftemoment van telkens twee tot vier Amsterdamse voedselbanken. Zij vragen aan ouders die hun voedselpakket komen ophalen of zij hun kind(eren), in de leeftijd van 4 tot en met 12 jaar, op willen geven voor het eerstvolgende uitje. Amsterdam heeft verspreid over de stad 32 voedselbanken. Vanwege de beperkte ruimte voor kinderen die mee kunnen met een uitje en de vele uitgiftepunten beperkt de commissie Amsterdam zich meestal tot twee voedselbanken. Vaak zijn dit Noord, Oost, West (De Baarsjes), Westerpark en Centrum. Naast het werven bij de voedselbanken, heeft Amsterdam een lijst van kinderen buiten de voedselbank die per uitje worden uitgenodigd mee te gaan. Dit zijn kinderen in een vergelijkbare situatie, maar die niet meer bij de voedselbank komen.

De Voedselbanken in Noord en Zuid-Oost helpen vaak mee in de werving door zelf een lijst met kinderen op te stellen vanuit hun bestand. In 2019 is in Amsterdam ook gestart met de aanmeldtool wat positief wordt ervaren. De werving en met name de opkomst van kinderen bij de voedselbanken blijft een aandachtspunt voor de commissie. In 2020 wordt dit verder geoptimaliseerd en geïmplementeerd.

SPONSORING

Sponsoring door bedrijven gebeurt grotendeels in natura, bijvoorbeeld doordat gratis toegangsbewijzen worden verstrekt of doordat een lunch ter beschikking wordt gesteld. In 2019 is beperkt sponsorgeld binnengekomen maar voldoende om de uitjes te kunnen organiseren. Amsterdam heeft een spaarrekening maar die is eindig dus wordt dit opnieuw een belangrijk aandachtspunt voor 2020.

UITJES

Januari:	Schaatsen op de Jaap Edenbaan
Februari:	Amsterdam museum
Maart:	Bowlen en Glow in the dark minigolf
Mei:	Stedelijk museum
Juni:	Efteling
Juli:	Voetbalfestival met meester Wasi bij SWIFT
September:	Nemo en door de grachten van Amsterdam
Oktober:	Artis
November:	Sint
December:	Madame Tussauds, lunchen in Hotel Krasnapolsky en Museum Willet-Holthuysen

Op de website zijn de verslagen van de meeste uitjes te vinden.

VOORUITBLIK

Laat Ze Maar Lachen Amsterdam heeft voor de eerste helft van 2019 een planning voor de meeste uitjes gemaakt. Uitstapjes van de eerste helft van 2019 (eventuele wijzigingen voorbehouden):

Januari:	Wereld Kerstcircus voor het hele gezin (special)
Januari:	Schaatsen op de Jaap Edenbaan
Maart:	Bowlen en Glow in the dark minigolf
April:	Brandweer
Mei:	Natuuruitje
Juni:	Efteling
Juli:	Voetbalfestival met meester Wasi
September:	Linnaeushof
Oktober:	ntb
November:	Sint
December:	ntb

Werving van nieuwe vrijwilligers blijft van belang maar ook het langer verbonden blijven aan de stichting. Er wordt nog bekeken hoe dit het beste invulling kan krijgen in de komende jaren. In 2020 komt een volle inzet op het binnenhalen van een aantal sponsorgelden zodat niet al te veel aanspraak gemaakt wordt op de spaargelden. Idealiter verbindt Amsterdam een aantal bedrijven of sponsoren voor langere tijd. Voor beide verbeterpunten kan een nieuwe communicatiestrategie een goede stap vooruit zijn.

UTRECHT

COMMISSIE

De commissie Laat Ze Maar Lachen Utrecht bestaat in 2019 uit:

- Hester Jansen – voorzitter LZML Utrecht
- Karin Lolkema – penningmeester
- Rianne van Rijn – activiteiten coördinator
- Joko de Wit – activiteiten coördinator
- Linda Poell – communicatie

Hester heeft in de loop van het jaar aangeven haar taken als voorzitter van LZML Utrecht te willen neerleggen, Joko zal haar taken overnemen. Vooruitlopend op deze bestuurswissel is gestart met het opzetten van een activiteiten commissie. Deze commissie zal idealiter bestaan uit ongeveer 8 personen die allemaal één of twee keer per jaar een uitje organiseren, maar verder geen bestuurstaken hebben. De commissie begint aardig vorm te krijgen, en zal worden aangevoerd door Rianne van Rijn. Nieuw in het bestuur is Linda Poell die zich zal richten op communicatie. Hoe dit vorm te geven moet nog nader bepaald worden.
Het bestuur komt elke 7 weken bij elkaar om een vooruit- en terugblik naar de uitjes en de lopende zaken te bespreken.

VRIJWILLIGERS

Met veel ''slapende'' vrijwilligers is er besloten halverwege het jaar een belrondje te doen naar alle vrijwilligers, om hen de volgende vragen te stellen:
Hoe gaat het met je?
Vind je het nog leuk als vrijwilliger?
Zo ja; heb je nog tips en trucs? En zou je misschien ook nog wat meer willen doen? Bijvoorbeeld af en toe een uitje regelen? Of iets anders?
Zo nee; wil je nog wel blijven of niet? Heb je nog iets wat je ons wilt meegeven?
Gegevens checken: (mail)adressen, etc.
WVTTK
Het was een verhelderende actie, waarbij het vrijwilligers bestand is opgeschoond en waarbij we potentiele kandidaten voor de activiteiten commissie hebben kunnen werven. Aan het eind van 2019 bestaat de lijst vrijwilligers uit 34 actieve vrijwilligers. Voor het komende jaar willen we het contact met deze vrijwilligers beter stroomlijnen, zoals met een nieuwsbrief op vaste momenten en met de leden van de activiteiten commissie willen we ook 2 contactmomenten in het jaar plannen die niet alleen productief en nuttig zijn voor de organisatie van de uitjes, maar ook een gezellig contactmoment tussen de vrijwilligers.

VOORUITBLIK

De focus van 2020 zal zijn op het stabiel krijgen van het bestuur door het vormgeven van de activiteiten commissie. Met hen zal in het voorjaar de eerste bijeenkomst gepland worden om met z'n allen de commissie vorm te geven en de uitjes voor het laatste half jaar in te plannen en te verdelen. Daarnaast ligt de focus op het straktrekken van de communicatie, zowel naar de voedselbanken, kinderen en ouders, als naar onze vrijwilligers en de buitenwereld via onze social media. Er moet een communicatieplan komen waarin de richtlijnen zijn vastgelegd.

WERVING KINDEREN

In Utrecht wordt vooralsnog nog steeds via de voedselbanken geworven. Voor ieder uitje wordt er aan een vrijwilliger gevraagd om fysiek te werven bij de uitgiftepunten. Daarbij worden de voedselbanken wisselend benaderd. Er zijn in Utrecht 10 voedselbanken en daarnaast worden er kinderen benaderd via de crisisopvang. Jaarlijks wordt er rond de kerst een kaartje gestuurd om te bedanken voor de samenwerking. Sommige voedselbanken worden telefonisch benaderd en werven dan zelf de kinderen. Het verschilt ook per uitje. Het afgelopen jaar komen er ook af en toe kinderen via de buurtteams. Daar wordt in 2020 nog wat verder mee geëxperimenteerd. Utrecht is voornemens om op termijn gebruik te maken van de aanmeldingstool zoals deze in Rotterdam is ontwikkeld. Maar gezien het feit dat de aanmeldingen vooralsnog voldoende zijn per uitje is er nog geen urgentie om dit in te zetten. Er wordt gedacht om in het najaar een pilot uitje op deze wijze uit te proberen. Het kinderbestand is op orde en wordt geregeld geschoond en geüpdate. Daarbij wordt rekening gehouden met de AVG.

SPONSORING

In 2019 zijn er verschillende donaties ontvangen en is er sponsoring in natura geweest. Het jaar begon met een mooie donatie t.b.v. Ramadan van € 20,- , gevolgd door € 1536,33 van studievereniging V.U.G.S., € 1594,47 van AspasiA via het evenement 'The Giving Statues' en € 400,- van de Elisabeth vereniging. Daarnaast is er een nauwe samenwerking geweest met Stichting 't Sticht, verbonden aan de studentenvereniging U.V.S.V./N.V.V.S.U, die voor ons uitjes naar Jump-In, de Efteling en Kidzcity heeft gesponsord. De Elisabeth vereniging heeft een uitje naar Boerderij de Zonnewijzer georganiseerd en gesponsord. Bakkerij Neplenbroek heeft bij een aantal uitjes voor een overheerlijke lunch gezorgd. Het NH-hotel, bioscoop Kinepolis, Dom Under (onder het domplein), het Rijksmuseum en Ziggo hebben ons erg blij gemaakt met een gratis lunch of gratis toegangskaarten. Daarnaast zijn we altijd blij met het vervoer van busmaatschappij Kassing Tours tegen een gereduceerd tarief.

We verwachten met Stichting 't Sticht, de Elisabeth vereniging , Kassing Tours en bakkerij Neplenbroek ook in 2020 weer nauw samen te werken. Daarnaast hopen we opnieuw gebruik te mogen maken van sponsoring in natura van genoemde partijen. AspasiA zal ons dit jaar voor het laatst sponsoren.

UITJES 2018

Januari:	Lunch bij het NH-Hotel en naar de bioscoop
Februari:	Graffitiworkshop bij de NDSM-werf
Maart:	Trampoline springen bij Jump-in
April:	Indoor sporten bij SAMSAM
Juni:	Efteling
Juli:	Boerderij en Kookworkshop
September:	Domtoren Utrecht
Oktober:	Boswandeling
November:	Rijksmuseum
December:	Kidzcity en kerstshow in Ziggo Dome

Voor verslagen van de uitjes en een sfeerimpressie verwijzen we graag naar onze website.

VOORUITBLIK

Zoals vermeld zal 2020 in het teken staan van het stabiel krijgen van het bestuur, de communicatie stroomlijnen en de activiteiten commissie vorm geven. Daarnaast zullen er heel veel leuke uitjes georganiseerd worden. Het eerste half jaar ziet de planning er qua uitjes als volgt uit:

18 januari:	Bioscoop en lunch in NH hotel
15 februari:	Winter Efteling
21 maart:	Graffiti workshop en scheikundige experimenten (afgezegd i.v.m. Corona virus)
18 april:	Tweetakt festival op Fort (afgezegd i.v.m. Corona virus)
16 mei:	Graffiti workshop en scheikundige experimenten
20 juni:	Pretpark

DEN HAAG

COMMISSIE

De commissie Den Haag bestaat per eind 2019 uit:

- Anouk Kamps, voorzitter
- Nicole Lousberg, penningmeester
- Cosima Stroeve, secretaris
- Shima Abbady, lid

De commissie Den Haag is in 2019 elk kwartaal bij elkaar gekomen. Tussen deze bijeenkomsten is er elke keer een skype-vergadering geweest. De agenda voor deze vergaderingen had deels een vaste invulling. Vaste agendapunten van de commissie Den Haag in 2018 waren: actiepunten vorige overleg, terugkoppeling landelijk bestuur, afgelopen en aankomende uitjes, een update van het vrijwilligersbestand en een update van de financiën.

VRIJWILLIGERS

De commissie Den Haag heeft in 2019 17 vrijwilligers. Er zijn flink wat vrijwilligers, commissieleden en coördinatoren gestopt en een aantal nieuwe vrijwilligers gestart. De vrijwilligers zijn bekend geworden met Laat Ze Maar Lachen via vrienden, bekenden en collega's van vrijwilligers. Meestal melden zij zich via de website of via de vacaturebank van Den Haag Doet. Bij het toelaten van een vrijwilliger tot het bestand van Laat Ze Maar Lachen Den Haag wordt een intakegesprek gehouden met de voorzitter. Van de vrijwilligers wordt verwacht dat zij minimaal drie keer per jaar mee gaan met een uitje. Het werven bij de voedselbanken wordt gedaan door drie vrijwilligers van de Soroptimisten Den Haag. Deze drie gepensioneerde dames nemen bijna alle werfdata voor hun rekening. Als zij niet in de gelegenheid zijn wordt het overgenomen door een commissieslid. Dit systeem werkt naar ieders tevredenheid.

WERVING KINDEREN

De commissie Den Haag heeft in 2019 bij vier vaste voedselbank-uitgiftepunten kinderen geworven voor de uitjes. Ook in 2020 blijft het een uitdaging om voldoende kinderen daadwerkelijk deel te laten nemen aan de uitjes. We hebben nog steeds veel last van no-show.

SPONSORING

Sponsoring heeft Den Haag in 2019 vooral gekregen door kortingen op toegangsbewijzen en vervoer. Er is dit jaar op deze wijze samengewerkt met Duinrell en het gemeentemuseum. Ook is er een aantal organisatie en personen naar voren getreden om giften te doen.

UITJES

Februari: Schaatsen bij de Uithof
April: Geitenboerderij 't Geertje
Juni: Natuur speurtocht Meijendel
Juli: Attractiepark Duinrell
Augustus: Barbecue en spelletjes op het strand
September: Gemeentemuseum/ de Wonderkamers
Oktober: Bioscoop bezoek
November: Voorstelling Sinterklaas Stadsschouwburg en pannenkoeken eten.

Voor verslagen van de uitjes en een sfeerimpressie verwijzen we graag naar onze website.

VOORUITBLIK

De commissie Den Haag bestaat uit vier leden, waarvan drie nieuwe leden. Er wordt door de commissie eerst aandacht besteed om de basiszaken nog beter op orde te krijgen. Zo zijn er veel vrijwilligers uitgevallen en is de commissie nu bezig een nieuw vrijwilligersbestand op te bouwen. Het vinden van uitjescoördinatoren staat ook hoog op de agenda. De wijze van werven met de werfkoninginnen is succesvol blijft ongewijzigd. De uitjes zijn gepland voor 2020 en er is voldoende geld in kas. Na de personele bezetting en de uitjes, zal de aandacht komen te liggen op sponsoring. Ook de website zal een opfrisbeurt krijgen. De commissie Den Haag ziet 2020 met enthousiasme en vertrouwen tegemoet.

Uitstapjes voor 2020 (eventuele wijzigingen voorbehouden):

Februari: Uithof, schaatsen
April: Zuiderstrand, residentie-orkest
Juni: Meyendael en pannenkoeken
Juli: Duinrell of Drievliet
Augustus: Actief aan zee/ Sealife
September: Efteling
Oktober: Bios en burger
November: Voorstelling met Sint of circus

GRONINGEN

COMMISSIE

De commissie Groningen heeft de afgelopen paar jaar een wisselende samenstelling gehad maar bestaat sinds september 2019 uit:

- Jara van Lieshout, Voorzitter
- Noëlle Beute, coördinator ouders/aanmeldingen
- Wibien Scheltema, coördinator vrijwilligers
- Pieternel Siderius, coördinator activiteiten
- Cyriaan Teunissen, fundraiser/ penningmeester

De commissie Groningen komt maandelijks bij elkaar om te vergaderen over de volgende uitjes, het contact met de voedselbank, het binnenhalen van vrijwilligers en het ophalen van sponsorgeld. Daarnaast hebben ze wekelijks contact met elkaar.

VRIJWILLIGERS

Het vrijwilligersbestand van de commissie Groningen bestaat vooral uit enthousiaste studenten die zich in hun vrije tijd graag inzetten voor Laat Ze Maar Lachen. Omdat studenten vooral op flexibele basis functioneren heeft commissie Groningen, naast een aantal studenten dat elk uitje mee gaan, geen vast vrijwilligers bestand. Dit is een aandachtspunt om aan te werken. Ondanks dat er geen vast vrijwilligers bestand is, heeft commissie Groningen nooit een tekort aan enthousiaste studenten. Dit komt doordat de commissie Groningen ook vooral uit studenten bestaat en zij hierdoor hun eigen netwerk kunnen inzetten.

WERVING KINDEREN

De werving van kinderen voor de uitjes gebeurt via de voedselbank. De stad Groningen heeft één voedselbank. Maandelijks wordt er voor het betreffende uitje een mail gestuurd naar de families die staan ingeschreven bij de voedselbank om hen uit te nodigen om mee te gaan. Deze families hebben hier uiteraard toestemming voor gegeven. Tevens hangen er elke maand flyers bij de voedselbank met daarop een email adres waardoor ouders zelf hun kinderen kunnen opgeven voor de uitjes. Vanwege de beperkte ruimte en middelen gaan er elk uitje gemiddeld 30 kinderen mee.

SPONSORING

Sponsoring gebeurt zowel in natura als in donatie. Sponsoring in natura gebeurt bijvoorbeeld door het gratis verlenen van toegangsbewijzen of het geven van korting. Tevens zijn er studie -en studentenverenigingen maar ook bedrijven die een donatie doen of zelf mee gaan als vrijwilliger.

UITJES

Februari: Groninger Museum
Maart: Binnenpret Groningen
Mei: Eiland van Groningen
Juni: Monkey Town Groningen
September: Wildlands Adventure Zoo, Emmen
Oktober: Zeehondencentrum, Pieterburen
November: Film Mees Kees in Pathe en na afloop 't Pannekoekenschip Groningen
December: Jump XL

Voor verslagen van de uitjes en een sfeerimpressie verwijzen we graag naar onze website.

VOORUITBLIK

Er stonden een aantal leuke uitjes en mooie samenwerkingen voor de aankomende maanden op de planning. Verschillende goede doelen commissies van studie- en studentenverenigingen zouden de uitjes gaan sponsoren en zelf ook daadwerkelijk mee gaan als vrijwilliger. Helaas zijn al deze mooie plannen voor de komende maanden geschrapt in verband met de huidige situatie. Commissie Groningen zet zich op dit moment in voor het ophalen van zoveel mogelijk spelletjes, speelgoed en 'buitenspeel' attributen voor de gezinnen van de voedselbank zodat Groningen in deze tijd waarin er geen uitjes georganiseerd kunnen worden toch iets voor de gezinnen kan doen.

ROTTERDAM

COMMISSIE

De commissie Rotterdam bestaat per eind 2019 uit:

- Lysanne Tuchscherer, voorzitter
- Adinda Wabeke, penningmeester
- Cynthia van der Feen, secretaris
- Miriam van Wijk, coördinator vrijwilligers
- Walter Ing, werving & communicatie
- Leroy Huikeshoven, coördinator activiteitencommissie

Als commissie vergaderen wij één per twee weken met elkaar op maandagavond. Tijdens deze vergadering spreken wij met elkaar alle lopende zaken door. Daarnaast plannen wij ongeveer eens per kwartaal een langere sessie om ook in te kunnen zoomen op meer strategische vraagstukken.

In 2019 zijn er in Rotterdam veel wisselingen geweest in de commissie. Binnen de commissie zijn wij daarom veel bezig geweest met het inwerken van nieuwe leden en het herverdelen van de portefeuilles. Daarnaast heeft er iedere maand een uitje plaatsgevonden en zijn er nieuwe financiële donaties binnengehaald.

VRIJWILLIGERS

De commissie Rotterdam vindt het altijd heel tof om te zien dat er steeds genoeg vrijwilligers zijn waar we op kunnen rekenen, zo ook afgelopen jaar. We merken dat een aantal vrijwilligers heel intensief betrokken is en elke maand weer bereid is om een dag mee te gaan met de kinderen.

Op 31 december 2019 waren er naast het bestuur en de activiteitencommissie 27 vrijwilligers waar de commissie op kon rekenen. Er zijn dit jaar 12 vrijwilligers gestart en 14 zijn gestopt. Aan het begin van het jaar hebben we aan alle inactieve vrijwilligers gevraagd of ze zich nog wilden en konden committeren aan de stichting, wat de hoge uitstroom verklaart. Met alle nieuwe vrijwilligers wordt er eerst een kort kennismakingsgesprek gevoerd om onder andere verwachtingen te bespreken. De commissie vraagt bijvoorbeeld van haar vrijwilligers een commitment om tenminste drie tot vier keer per jaar begeleider te zijn tijdens een uitje. Als het van beide kanten klikt, wordt een VOG aangevraagd en een vrijwilligersovereenkomst ondertekend. De activiteitencommissie bestaat daarnaast uit nog 8 vrijwilligers. Zij zijn verantwoordelijk voor het regelen en bedenken van de uitstapjes. De groep vrijwilligers die meegaat met de uitjes en de vrijwilligers van de activiteitencommissie is een diverse groep van wat jongere en wat oudere personen. Deze mix van vrijwilligers is een leuke combinatie en zorgt voor een goede dynamiek in kennis en omgang met de kinderen. De uitjes werden elke keer met de betrokken vrijwilligers afgesloten onder het genot van een hapje en een drankje om zo de dag te evalueren.

WERVING KINDEREN

Het werven van kinderen verloopt in Rotterdam via een online aanmeldtool op de website. In eerste instantie gaat de aanmeldtool voor het uitje alleen open voor professionals uit wijkteams en andere hulpinstanties (bijv. CJG). Zij staan in direct contact met de gezinnen uit de doelgroep, waardoor wij de kans vergroten dat we de kinderen bereiken die het écht nodig hebben. Deze professionals ontvangen van ons een code waarmee zij toegang krijgen tot de tool. Na ongeveer twee weken gaat vervolgens de aanmelding open voor iedereen en kunnen ook ouders hun eigen kinderen aanmelden.

In 2019 is het werven via de aanmeldtool goed verlopen. De uitjes zitten over het algemeen vrij snel vol en wij werken daarnaast ook met een wachtlijst. Wanneer er afmeldingen binnenkomen, kunnen op deze manier lege plekken snel weer worden opgevuld.
Wel hebben we in 2019 bij een aantal uitjes last gehad van een relatief hoge 'no show'. Dit had soms te maken met bijv. slechte weersomstandigheden, maar soms had dit ook geen duidelijke oorzaak. Wij zijn dit als commissie wel scherper in de gaten gaan houden en de activiteitencommissie belt ouders ook na wanneer de kinderen (zonder opgaaf van reden) niet zijn gekomen.

SPONSORING

Gedurende het jaar 2019 heeft Stichting LZML Rotterdam financiële bijdragen mogen ontvangen van een tweetal sponsoren. Dit betreft een eenmalige bijdrage van in totaal €16.000.

UITJES

Januari:	Kookworkshop
Februari:	Villa Zebra
Maart:	Circus Rotjeknor
April:	het Klimbos
Mei:	de Efteling
Juni:	De Brandweer
Juli:	Plaswijckpark
Augustus:	Oer natuur Tiengemeten
September:	Drievliet
Oktober:	Blijdorp
November:	Natuurhistorisch museum
December:	De Speelfabriek

Voor verslagen van de uitjes en een sfeerimpressie verwijzen we graag naar onze website.

VOORUITBLIK

Voor 2020 staan in ieder geval weer 12 uitjes op de planning:

Januari:	Het Hiphop huis
Februari:	Science center Delft
Maart:	Kookworkshop (afgelast i.v.m. Corona)
April:	Plaswijckpark (afgelast i.v.m. Corona)
Mei:	Het Klimbos
Juni:	De Brandweer
Juli:	Drievliet
Augustus:	Oer natuur Tiengemeten
September:	De Ontdekhoek
Oktober:	Circus Rotjeknor
November:	Maritiem Museum + Gusto
December:	Creadag met Willem de Koning

Daarnaast vindt er op 7 april a.s. een benefietavond plaats voor onze stichting die is georganiseerd door een groepje studenten van de Hogeschool Rotterdam. Tevens staat er ook nog een workshop voor de vrijwilligers op de planning, maar die volgt waarschijnlijk in het najaar. Op dit moment loopt de organisatie van de uitjes heel goed en koesteren wij de goede afstemming en samenwerking met onze activiteitencommissie. Aandachtspunt voor komend jaar is in ieder geval hoe om te gaan met de AVG en verder kijken we altijd hoe diverse zaken nog professioneler/efficiënter georganiseerd kunnen worden.

* (eventuele wijzigingen voorbehouden)

EINDHOVEN

COMMISSIE

De commissie Eindhoven bestaat per eind 2019 uit:

- Martijn Schaafsma, voorzitter
- Shanti Mohamed Jousuf, penningmeester
- Margot van der Klijn, coordinator kinderen
- René van Dam, coordinator uitjes
- Jeannette Telder, coordinator vrijwiligers
- Stef Custers, communicatie en logistiek

Eindhoven heeft als commissie stabiel gedraaid in 2019. Er zijn geen wisselingen geweest in de samenstelling van het team, wat de onderlinge samenwerking ten goede komt. Iedereen heeft zich goed kunnen richten op de taken binnen zijn of haar verantwoordelijkheid. Net als in de voorgaande jaren is er doorgaans vergaderd in de aanloop van elk uitje, met een extra heidag in de zomer. Op de agenda stonden vaak punten gerelateerd aan de praktische voorbereiding van de aankomende uitjes.

VRIJWILLIGERS

Dit jaar hebben ongeveer 28 enthousiaste vrijwilligers zich ingezet voor de kinderen. In 2019 zijn er 7 nieuwe mensen gestart en 5 gestopt. De meeste vrijwilligers weten ons zelf te vinden via de website of komen ons tegen op een uitje en melden zich dan spontaan aan. De meeste vrijwilligers zijn vrouw, slechts 20% is man. We hebben vrijwilligers van alle leeftijden en met verschillende (beroeps) achtergronden. De onderlinge sfeer is goed, dat komt mede doordat we het uitje gezamenlijk starten en afsluiten met een borrel. We staan stil bij de verjaardagen met een kaartje, we organiseren twee vrijwilligersavonden per jaar en aan het einde van het jaar krijgt iedereen een kleine attentie.

WERVING KINDEREN

We bereiken onze doelgroep nog steeds in grote mate via de Voedselbank, en de communicatie verloopt goed. Wel blijft het voorkomen dat ouders hun kinderen te laat aanmelden, wat jammer is omdat kinderen dan soms niet meer mee kunnen. Net als vorig jaar verspreiden we onze aanmeldflyers ook via WijEindhoven. Ouders kunnen nu via hun generalist hun kinderen bij ons aanmelden. Enkele generalisten hebben de weg naar ons weten te vinden en het is de verwachting dat dit zich uitbreidt naar hun collega's.

Voor ieder uitje is ruim voldoende animo, en een aantal uitjes was overboekt waardoor we kinderen hebben moeten teleurstellen. Dit is desondanks een positieve ontwikkeling. We willen immers veel kinderen die tot onze doelgroep horen bereiken. Graag zouden we het aantal no-shows nog wat beperken, zodat we alle kinderen die zich opgeven ook echt op een uitje kunnen trakteren.

SPONSORING

Wederom was er dit jaar een goede samenwerking met JCI Quadrivium, Rotary en de Bright Foundation. Naast een financiele impuls hebben deze organisaties ook bijgedragen aan de organisatie en uitvoering van de uitjes. Sponsoring in natura heeft plaatsgevonden op diverse vlakken, waaronder het printen van de wervingsflyers.

UITJES

Januari: Ballorig
Februari: Kookworkshop
Maart: Philips Museum
April: Toverland
Mei: Strabrechtse Heide
Juni: Dippie Doe
September: Dierenrijk Nuenen
Oktober: Klimhal Neoliet
November: Ratjetoe creatieve uitspattingen
December: Kerstwintercircus

Voor verslagen van de uitjes en een sfeerimpressie verwijzen we graag naar onze website.

VOORUITBLIK

We kijken met veel plezier uit naar 2020, vol met mooie uitjes. Zo staan onder ander een kookworkshop, minigolf, een dierentuin en bezoek aan de heide op het programma. En natuurlijk mag ook de Efteling niet ontbreken. Een aantal uitjes zal weer in samenwerking met Rotary en de Bright Foundation worden georganiseerd.

Nu het team in Eindhoven stabiel is kunnen we ook een aantal punten oppakken voor de wat langere termijn. Zo willen we kijken of we kinderen ook via de website voor de uitjes in kunnen laten schrijven, nu dit in Rotterdam en Amsterdam succesvol werkt. Dit zou het proces van aanmelden op termijn moeten vereenvoudigen en allicht ook het bereik van onze uitjes wat vergroten.

GECONSOLIDEERDE BALANS PER 31 DECEMBER 2019

(VÓÓR RESULTAATBESTEMMING)

	2019 EUR	2018 EUR	2017 EUR
Vlottende activa			
Vorderingen en overlopende activa *1*	0	0	812
Liquide middelen *2*	110.512	87.402	97.364
	110.512	**87.402**	**98.176**
Eigen vermogen *3*			
Overige reserves	87.402	97.147	106.334
Resultaat boekjaar	22.219	9.745	9.187
	109.621	**87.402**	**97.147**
Kortlopende schulden en overlopende passiva	891	0	1.030
	110.512	**87.402**	**98.177**

GECONSOLIDEERDE WINST-EN-VERLIESREKENING OVER 2019

	2019 EUR	2018 EUR	2017 EUR
Brutomarge *4*	67.874	34.912	37.585
Algemene beheerskosten *5*	45.655	44.657	46.771
Bedrijfsresultaat	22.219	-9.745	-9.187
Resultaat uit gewone bedrijfs-voering voor belastingen	22.219	-9.745	-9.187
Belastingen over gewone bedrijfsvoering	0	0	0
Resultaat na belastingen	**22.219**	**-9.745**	**-9.187**

TOELICHTING
BEHORENDE TOT DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2019

ALGEMEEN

Relatie met de stichting en voornaamste activiteiten

De stichting Laat Ze Maar Lachen, statutair gevestigd te Amsterdam, is een stichting die uitjes organiseert voor kinderen waar thuis weinig geld is in de regio's van de betreffende commissies. De stichting Laat Ze Maar Lachen bestaat uit zes commissies voor de regio's Amsterdam, Utrecht, Den Haag, Rotterdam, Eindhoven en Groningen.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld volgens de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA EN DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten.
Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen ervan naar de stichting zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Baten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Lasten worden verwerkt wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Indien een transactie ertoe leidt dat nagenoeg alle of alle toekomstige economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot een actief of verplichting aan een derde zijn overgedragen, wordt het actief of de verplichting niet langer in de balans opgenomen. Verder worden activa en verplichtingen niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip waarop niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

De opbrengsten en kosten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Opbrengsten worden verantwoord indien alle belangrijke risico's bij de tegenpartij liggen.
De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het commissie zich oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid. Voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de inbaarheid van de vorderingen.

Eigen vermogen

Financiële instrumenten die de juridische vorm hebben van eigenvermogensinstrumenten worden gepresenteerd onder het eigen vermogen. Uitkeringen aan houders van deze instrumenten worden in mindering van het eigen vermogen gebracht na aftrek van eventueel hiermee verband houdend voordeel uit hoofde van belasting naar de winst.
Financiële instrumenten die de juridische vorm hebben van een financiële verplichting worden gepresenteerd onder het vreemd vermogen. Rente, dividenden, baten en lasten met betrekking tot deze financiële instrumenten worden in de winst-en-verliesrekening verantwoord als kosten of opbrengsten.

Opbrengstverantwoording

De stichting rekent de opbrengst van fondsenwerving tot de netto-omzet wanneer alle belangrijke rechten op economische voordelen alsmede alle belangrijke risico's bij de tegenpartij liggen. Normaal gesproken wordt aan deze criteria voldaan op het moment dat de gift is toegezegd. Onder netto-omzet wordt verstaan de opbrengst uit giften onder aftrek van over de omzet geheven belastingen.

Brutomarge

De brutomarge bestaat uit de netto-omzet en de overige bedrijfsopbrengsten.

Algemene beheerskosten

Hieronder zijn begrepen de direct aan de brutomarge toerekenbare kosten.

Belastingen over het resultaat

De stichting is vrijgesteld van vennootschapsbelasting en BTW.

1 VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

De vorderingen en overlopende activa zijn als volgt opgebouwd:	2019 EUR	2018 EUR	2017 EUR
Commissie Laat Ze Maar Lachen Amsterdam	-	-	-
Commissie Laat Ze Maar Lachen Den Haag	-	-	-
Commissie Laat Ze Maar Lachen Eindhoven	-	-	812
Commissie Laat Ze Maar Lachen Groningen	-	-	-
Commissie Laat Ze Maar Lachen Rotterdam	-	-	-
Commissie Laat Ze Maar Lachen Utrecht	-	-	-
Landelijke Commissie Laat Ze Maar Lachen	-	-	-
	0	0	812

2 LIQUIDE MIDDELEN

De liquide middelen zijn als volgt opgebouwd:	2019 EUR	2018 EUR	2017 EUR
Commissie Laat Ze Maar Lachen Amsterdam	7.882	11.298	20.621
Commissie Laat Ze Maar Lachen Den Haag	10.850	1.686	4.448
Commissie Laat Ze Maar Lachen Eindhoven	41.086	31.852	24.932
Commissie Laat Ze Maar Lachen Groningen	2.957	-3.137	-1.885
Commissie Laat Ze Maar Lachen Rotterdam	32.109	29.810	32.574
Commissie Laat Ze Maar Lachen Utrecht	9.906	10.858	12.289
Landelijke Commissie Laat Ze Maar Lachen	5.721	5.036	4.385
	110.512	87.402	97.364

3 EIGEN VERMOGEN

Onder de overige reserves zijn opgenomen:	2019 EUR	2018 EUR	2017 EUR
Resultaten vorige boekjaren Amsterdam	11.298	20.180	26.783
Resultaten vorige boekjaren Den Haag	1.686	4.448	8.532
Resultaten vorige boekjaren Eindhoven	31.852	25.745	19.889
Resultaten vorige boekjaren Groningen	-3.137	-1.885	0
Resultaten vorige boekjaren Rotterdam	29.810	31.986	32.113
Resultaten vorige boekjaren Utrecht	10.858	12.289	14.929
Reserve landelijke commissie	5.036	4.385	4.088
	87.402	97.147	106.334

Onverdeeld resultaat

Het commissie voegt het resultaat over het boekjaar toe aan de overige reserves.
Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen.

Fiscale aangelegenheden

De stichting is vrijgesteld van vennootschapsbelasting en BTW.

Personeelsbestand

Gedurende het boekjaar 2019 had de stichting geen werknemers in dienst. Alle activiteiten zijn verricht op vrijwillige basis door het commissie, de commissies en diverse vrijwilligers.

4 BRUTO MARGE

De vorderingen en overlopende activa zijn als volgt opgebouwd:

	2019 EUR	2018 EUR	2017 EUR
Amsterdam giften	2.479	1.143	5.705
Den Haag giften	11.972	1.718	0
Eindhoven giften	20.043	16.053	12.136
Groningen giften	9.364	0	0
Rotterdam giften	17.223	10.909	11.215
Utrecht giften	3.185	2.266	4.458
Landelijke Commissie giften	3.556	2.600	3.591
Landelijke Commissie ontvangen rente	53	223	480
	67.874	34.912	37.585

5 ALGEMENE BEHEERSKOSTEN

	2019 EUR	2018 EUR	2017 EUR
Amsterdam kosten uitjes	4.951	8.730	9.837
Amsterdam overige kosten	944	1.295	2.472
Den Haag kosten uitjes	2.254	3.296	3.236
Den Haag overige kosten	554	1.184	847
Eindhoven kosten uitjes	9.608	8.422	4.263
Eindhoven overige kosten	1.201	1.524	2.017
Groningen kosten uitjes	2.562	847	616
Groningen overige kosten	708	405	1.270
Rotterdam kosten uitjes	11.906	7.803	6.643
Rotterdam overige kosten	3.524	5.281	4.699
Utrecht kosten uitjes	3.651	2.538	4.625
Utrecht overige kosten	870	1.159	2.473
Landelijke Commissie overige kosten	2.923	2.173	3.773
	45.655	44.657	46.771

ONDERTEKENING

Locatie en datum:

Amsterdam, juli 2020

Landelijke commissie:

Susan van Hees

Martijn Schaafsma

René Pipping

OVERIGE GEGEVENS

Controleplicht

Gezien de omvang (zie artikel 396, lid 7 van Boek 2 BW) is de stichting niet controleplichtig om welke reden geen accountantscontrole heeft plaatsgevonden.

Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming

Ingevolge de statuten van de stichting staat de winst ter beschikking van de overige reserves van de betreffende commissie.

Resultaatbestemming

De commissies hebben het resultaat toegevoegd aan de overige reserves.
Het vorenstaande is reeds verwerkt in de jaarrekening 2019 van de stichting

Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich na balansdatum geen gebeurtenissen voorgedaan die hier vermelding behoeven. Zie voor overige informatie over de stichting en haar vooruitblik het geconsolideerde jaarverslag vanaf pagina 3.