Jaarrekening 2018

INHOUDSOPGAVE

Geconsolideerd jaarverslag	3
Inleiding	3
Landelijke organisatie	4
Amsterdam	7
Utrecht	9
Den Haag	12
Rotterdam	14
Eindhoven	17
Groningen	19
Geconsolideerde balans per 31 december 2018	21
Geconsolideerde winst-en-verliesrekening over 2018	22
Toelichting behorende tot de geconsolideerde jaarrekening 2018	23
Algemeen	23
Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling	23
Vorderingen en overlopende activa (1)	25
Liquide middelen (2)	25
Eigen vermogen (3)	27
Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen	27
Personeelsbestand	27
Bruto marge (4)	28
Algemene beheerskosten (5)	28
Overige gegevens	29
Controleplicht	29
Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming	29
Resultaatbestemming	29
Gebeurtenissen na balansdatum	29

Amsterdam, 13 april 2019
Vormgeving: Mockus.

Jaarverslag 2018 LZML landelijk
Dit rapport heeft 25 pagina's

Geconsolideerd jaarverslag

INLEIDING

OF JE NU GROOT, KLEIN, ARM OF RIJK BENT; ALLE KINDEREN HEBBEN RECHT OP PLEZIER!

De stichting Laat Ze Maar Lachen (de stichting) is in 2006 opgericht in Amsterdam en heeft tot doel uitjes te organiseren voor kinderen die vanwege hun thuissituatie bijna nooit een dagje weg kunnen. De stichting Laat Ze Maar Lachen is sinds 2010 actief in een aantal grote steden in Nederland en heeft daarmee commissies in Amsterdam, Utrecht, Den Haag, Rotterdam en Eindhoven. In Maastricht is een commissie actief geweest van 2013 tot halverwege 2015. In 2017 is Groningen gestart.

In iedere stad organiseert de stichting Laat Ze Maar Lachen ongeveer eens per maand een uitje voor kinderen tussen de 4 en 12 jaar oud. De uitjes variëren van een dagje pretpark, speeltuin of dierentuin tot een bezoek aan een museum of een voorstelling.

Het werven van de kinderen loopt via de voedselbanken in de stad of andere kanalen zoals wijkteams, crisisopvang, jeugdhulpverlening of aanmeldtool via de website. Via deze kanalen is het duidelijk dat de, voor de stichting, juiste doelgroep kinderen meegaat op de uitjes.

Of je nu groot, klein, arm of rijk bent; alle kinderen hebben recht op plezier!

De stichting draait volledig op sponsoring en vrijwilligers. Iedere stad is zelf verantwoordelijk voor de organisatie, sponsoring en uitvoering van de uitjes. Alle commissies werken volgens hetzelfde format en houden zich aan het gezamenlijk opgestelde huishoudelijk reglement waarin het format en de werkwijze is vastgelegd. Iedere stad heeft de vrijheid om binnen het format en de werkafspraken te kiezen voor een eigen invulling van de uitjes en de organisatie van de lokale commissie.

HUISHOUDELIJK REGELEMENT EN FINANCIËLE AFSPRAKEN

De stichting heeft een huishoudelijk reglement waarin de (werk)afspraken vastgelegd worden dat de basis is voor de verantwoording in jaarrekening. Middels dit verslag wordt er verantwoording afgelegd over de activiteiten in de gehele stichting, dus alle steden geconsolideerd. In het huishoudelijk reglement is afgesproken dat de commissies (het dagelijkse bestuur) per stad verantwoordelijk zijn voor het organiseren van de uitjes, de financiën, de uitvoering van het vrijwilligersbeleid, de sponsoring en de communicatie.

Per 1 januari 2016 is er, naast de stedelijke commissies, ook een landelijk bestuur actief. Het landelijke bestuur heeft als doel alle landelijk gemaakte kosten, die voorheen gelijk werden verdeeld over de stedelijke commissies, te dragen. De kosten worden gedekt uit een management fee. De management fee is gelijk voor alle steden. De totale management fee bedraagt in 2018 € 5.000,-- (€ 1.000,-- per stad). Groningen is vanwege de opstartfase in 2017 vrijgehouden van een bijdrage en gaat vanaf 2019 bijdragen. Verder kan het landelijke bestuur stedelijke commissies die in zwaar weer verkeren, voorzien van een renteloze lening. Een vergelijkbare logica kan gevolgd worden indien de stichting actief wordt in een nieuwe stad.

BESTUUR EN COMMISSIE

Het landelijk bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester. Twee keer per jaar worden de landelijke bestuursvergaderingen bijgewoond door alle steden waarbij wordt vastgehouden aan de bezetting van twee afgevaardigden per stad met daarbij de voorkeur voor de combinatie voorzitter en penningmeester.

Het landelijke bestuur bestaat per einde boekjaar uit:

- Susan van Hees, voorzitter
- Divya Adriaanse, secretaris (tot eind 2018, Martijn Schaafsma per 2019)
- René Pipping, penningmeester

In 2018 hebben twee landelijke vergaderingen (juli en oktober) plaatsgevonden. De belangrijkste besproken punten zijn het jaarverslag 2017, werving van kinderen, voortgang VOG, website, verdere inrichting van de stad Groningen, de opdrachten van Impact Matters waaronder die over de communicatiestrategie. In februari 2018 heeft een landelijke dag plaatsgevonden voor alle besturen en vrijwilligers. De commissies hebben ieder daarnaast een eigen vergaderschema.

VRIJWILLIGERS

Stichting Laat Ze Maar Lachen werkt alleen met vrijwilligers en heeft per commissie een bestand van vrijwilligers dat wordt ingezet voor de werving, organisatie en begeleiding tijdens de uitjes. Met iedere nieuwe vrijwilliger vindt een intake of kennismakingsgesprek plaats met een lid van de commissie. Tijdens dit gesprek wordt het doel en de werkwijze van de stichting besproken en worden de regels met betrekking tot de vrijwilligers uitgelegd. Alle vrijwilligers tekenen een vrijwilligersverklaring. Middels het contract verklaart de vrijwilliger onder andere kennis te hebben genomen van de omgangsregels en gedragscode van de stichting Laat Ze Maar Lachen. Sinds eind 2016 wordt er ook een VOG aangevraagd voor iedere nieuwe vrijwilliger.

WERVING KINDEREN

Zonder kinderen geen uitstapjes! De kinderen worden geworven via de voedselbanken, maar ook via instellingen voor crisisopvang of jeugdhulpverlening en de wijkteams. Ieder commissie kiest hierin haar eigen aanpak. De doelstelling is kinderen mee te nemen die opgroeien in een thuissituatie die een dagje uit niet of weinig mogelijk maakt door weinig geld. Twee weken voorafgaand aan het uitje wordt geworven bij de voedselbank(en) of via de andere kanalen. De vrijwilligers spreken de ouders en kinderen aan en leggen ze uit wat Laat Ze Maar Lachen is en wanneer en wat het komende uitje is. Ouders kunnen hun kinderen inschrijven mits zij binnen de leeftijdscategorie voor dat uitje vallen en melden NAW-gegevens, telefoonnummer en eventuele bijzonderheden (allergieën en andere bijzonderheden). In de week voorafgaand aan het uitje worden ouders gebeld om te vragen of alle informatie (over verzamel- en ophaaltijd en dergelijke) duidelijk is en om te controleren of de kinderen nog meegaan met het uitje.

Het werven en de opkomst voor het uitje blijft in veel steden een uitdaging. In Rotterdam is het niet meer mogelijk om bij de voedselbanken te werven vanwege aangescherpt privacy beleid. De aanpak in Eindhoven via brieven in de voedselpakketten heeft nog ruimte voor verbetering. Ook in Amsterdam blijft dit een uitdaging, de uitgiftemomenten zijn veelal overdag en de no-show is hoog. Een andere werkwijze blijft continue onderwerp van gesprek in de steden.

SPONSORING

Stichting Laat Ze Maar Lachen is volledig afhankelijk van sponsoring in geld of natura. Doelstelling is tijdens de uitjes zoveel mogelijk in natura gesponsord te krijgen. Daarnaast kan aanspraak worden gemaakt op het budget dat is opgebouwd uit giften van personen of organisaties sinds de oprichting. Iedere commissie is verantwoordelijk voor de eigen inkomsten en uitgaven. Het aanvragen van landelijke subsidies en fondsen gebeurt in overleg met de commissie. Landelijke sponsoring wordt verdeeld over alle steden, waarvan de wervende stad of steden een deel extra krijgen.

UITJES

Iedere commissie organiseert de uitjes binnen de kaders van het huishoudelijk reglement van de stichting en de uitgangspunten die daarin zijn opgenomen. In iedere stad worden jaarlijks minimaal zes uitjes georganiseerd. Hoeveel kinderen meegaan tijdens het uitje hangt af van de invulling van het uitje, de keuzes per stad en de mogelijkheden voor het werven van kinderen. De vrijwilligers zijn tijdens een uitje herkenbaar aan de rode Laat Ze Maar Lachen trui of polo. Iedere stad houdt zich aan het basis draaiboek waarin de kaders, regels en gebruiken per uitje zijn opgenomen. De verslagen van de uitjes zijn terug te vinden op de website www.laatzemaarlachen.com.

COMMUNICATIE

De stichting Laat Ze Maar Lachen beschikt over verschillende communicatiemiddelen. De doelgroepen voor communicatie zijn de bestaande en potentiële vrijwilligers, kinderen, ouders van de kinderen, partners (zoals de voedselbank) en sponsoren. Afgelopen jaar heeft hier een verdere professionalisering plaatsgevonden. Er zijn in samenwerking met een reclamebureau diverse middelen ontwikkeld in de huisstijl van de superheld (bijvoorbeeld kleurplaten, visitekaartjes, naamkaartjes, banners, flyers). De website www.laatzemaarlachen.com is het platform waar alle steden gebruik van maken voor het delen van informatie en het bereiken van alle doelgroepen. De website geeft algemene informatie over de stichting, steden, uitjes, sponsoring en contactgegevens. De steden kunnen de website gebruiken voor verslagen van uitjes, aankondiging data nieuwe uitjes, berichten, kenbaar maken van vrienden van de stichting (zoals sponsoren), verwijzen van sponsoren ten behoeve van giften en plaatsen van mediaoptredens (krant, radio of TV).

Iedere stad is zelf verantwoordelijk voor het bijhouden van data voor nieuwe uittjes, verslagen van uitjes die geweest zijn en het plaatsen van nieuwsberichten op de website. De website wordt technisch centraal beheerd. Naast de website kiest een aantal commissies voor een Facebookpagina, Twitter of andere social media om contacten met vrijwilligers te houden en te communiceren met een breed publiek. De stichting heeft een pagina met beperkte inhoud en activiteit op LinkedIn.

VOORUITBLIK

In de jaren voor 2018 is de basis verder op orde gebracht. De structuur, de verzekering, de website, het overleg en vergaderritme landelijk. In 2018 is de het vernieuwing van de communicatiestrategie, centrale opslag, basisdocumenten een belangrijk punt van gesprek geweest. In 2018 is een onderzoek gedaan naar de binding van vrijwilligers waar in 2018 verder invulling aan wordt gegeven. Er hebben een aantal wisselingen plaatsgevonden in de commissies van de steden wat nieuw vragen en inzichten meebrengt die de stichting verder helpen professionaliseren. In 2019 zal de aandacht dan ook gaan naar de ontwikkeling van de nieuwe communicatiestrategie, de diverse media en implementatie zodat de stichting haar doelgroepen beter kan bereiken. Daarnaast is op basis van een indeling op landelijk niveau vastgesteld welke documenten toe zijn aan een update en welke werkwijze daarvoor nodig is. De focus voor 2019 ligt dan ook op het verder op orde brengen van de basis zodat de verschillende steden daar gebruik van kunnen maken en de aandacht kunnen richten op het verder verbeteren van de uitjes, het binden en boeien van de vrijwilligers en het aantrekken van sponsoring.

AMSTERDAM

COMMISSIE

De commissie Amsterdam bestaat sinds de oprichting van de stichting Laat Ze Maar Lachen in 2006. De commissie heeft door de jaren heen een wisselde samenstelling gehad. In 2018 bestaat de commissie van Laat Ze Maar Lachen Amsterdam uit:

- Susan van Hees, voorzitter
- René Pipping, penningmeester
- Fleur Baarspul, lid, coördinatie activiteiten
- Brenda Driessen, lid, coördinatie activiteiten
- Romy Steenmeijer, lid, coördinatie activiteiten
- Esther van der Kooij, coördinatie activiteiten
- Maarten Huuskes, coördinatie activiteiten (gestopt eind 2018)
- Anne-Marie Keuning, lid, coördinatie activiteiten (gestopt in 2018)
- Merel de Zeeuw, coördinatie activiteiten (tijdelijk gestopt in 2018)

De commissie Amsterdam heeft in 2018 drie keer vergaderd. De belangrijkste onderwerpen tijdens de vergaderingen waren de invulling en organisatie van de uitjes, de kinderen, het contact met de voedselbanken, de nieuwe vrijwilligers, versterking van de commissie, de sponsorgelden (inkomsten en uitgaven) en de voortgang van het landelijk overleg.

Tussendoor vindt binnen de commissie veel afstemming plaats over de uitjes en andere zaken via e-mail en WhatsApp.

VRIJWILLIGERS

De commissie Amsterdam kan steunen op een gevarieerd vrijwilligersbestand. Het betreft gemotiveerde mannen en vrouwen van verschillende leeftijden en achtergronden. De vrijwilligers zijn geworven via vrienden, bekenden en collega's van vrijwilligers maar er komen ook regelmatig spontane aanmeldingen binnen via de website.

Per 31 december 2018 heeft Laat Ze Maar Lachen Amsterdam ongeveer 30 vrijwilligers. Voor de organisatie van uitjes en het begeleiden van de kinderen tijdens de uitjes heeft de Amsterdamse commissie voldoende vrijwilligers in haar bestand, maar meer vrijwilligers zijn altijd welkom. Amsterdam heeft sinds een aantal jaar een vaste kern van vrijwilligers en een flexibele schil daaromheen. De toewijding van de vrijwilligers in de flexibele schil en de aanmelding voor het werven en de uitjes is een blijvend aandachtspunt.

WERVING KINDEREN

De werving van kinderen voor de uitjes gebeurt bij voorkeur persoonlijk door vrijwilligers bij het uitgiftemoment van telkens twee tot vier Amsterdamse voedselbanken. Zij vragen aan ouders die hun voedselpakket komen ophalen of zij hun kind(eren), in de leeftijd van 4 tot en met 12 jaar, op willen geven voor het eerstvolgende uitje. Amsterdam heeft verspreid over de stad 32 voedselbanken. Vanwege de beperkte ruimte voor kinderen die mee kunnen met een uitje en de vele uitgiftepunten beperkt de commissie Amsterdam zich meestal tot twee voedselbanken. Vaak zijn dit Noord, Oost, West (De Baarsjes), Westerpark en Centrum. Naast het werven bij de voedselbanken, heeft Amsterdam een lijst van kinderen buiten de voedselbank die per uitje worden uitgenodigd mee te gaan. Dit zijn kinderen in een vergelijkbare situatie, maar die niet meer bij de voedselbank komen.

De Voedselbanken in Noord en Zuid-Oost helpen vaak mee in de werving door zelf een lijst met kinderen op te stellen vanuit hun bestand. In Oost helpt een moeder mee in de werving van kinderen voor de uitjes. Dit werkt heel goed maar is veel gevraagd van de vrijwilligers van de Voedselbank en de andere hulp die we van buiten krijgen. De werving en met name de opkomst van kinderen bij de voedselbanken blijft een aandachtspunt voor de commissie. In 2019 wordt dit opnieuw tegen het licht gehouden.

SPONSORING

Sponsoring door bedrijven gebeurt grotendeels in natura, bijvoorbeeld doordat gratis toegangsbewijzen worden verstrekt of doordat een lunch ter beschikking wordt gesteld. In 2018 is weinig sponsorgeld binnengekomen. Amsterdam heeft een spaarrekening maar die is eindig dus wordt dit een belangrijk aandachtspunt voor 2019.

UITJES

Januari:	NEMO en het IBIS Hotel
Januari:	Schaatsen in het Olympisch Stadion
Februari:	Schaatsen op de Jaap Edenbaan
Maart:	Geannuleerd vanwege te weinig kinderen
April:	Theaterworkshop en knutselen
Mei:	The Kidspiration Club
Juni:	Efteling
Juli:	Voetbalfestival met meester Wasi
September:	Linnaeushof (speeltuin)
Oktober:	Geitenboerderij
November:	Sint in de Hermitage
December:	TunFun

VOORUITBLIK

Laat Ze Maar Lachen Amsterdam heeft voor de eerste helft van 2019 een planning voor de meeste uitjes gemaakt. Uitstapjes van de eerste helft van 2019 (eventuele wijzigingen voorbehouden):

Januari:	Schaatsen op de Jaap Edenbaan
Februari:	Amsterdam museum
Maart:	Bowlen en Glow in the dark minigolf
April:	Geannuleerd wegens te weinig coördinatoren/ begeleiding
Mei:	Stedelijk museum
Juni:	ntb
Juli:	Voetbalfestival met meester Wasi
September:	Linnaeushof
Oktober:	ntb
November:	Sint
December:	ntb

UITJES EN VRIJWILLIGERS IN 2019

In 2019 staat de verbetering van de werving en opkomst centraal. Werving van nieuwe vrijwilligers blijft van belang maar ook het langer verbonden blijven aan de stichting. Er wordt nog bekeken hoe dit het beste invulling kan krijgen in de komende jaren.

SPONSORING IN 2019

In 2019 komt een volle inzet op het binnenhalen van een aantal sponsorgelden zodat niet al te veel aanspraak gemaakt wordt op de spaargelden. Idealiter verbindt Amsterdam een aantal bedrijven of sponsoren voor langere tijd.

UTRECHT

COMMISSIE

De commissie Laat Ze Maar Lachen Utrecht bestaat in 2018 uit:

- Hester Jansen-Hagedoorn, voorzitter
- Joko de Wit, activiteitencoördinator
- Melina Zafiriadis, activiteitencoördinator
- Inge van Ooijen, activiteitencoördinator
- Sanne van der Post, activiteitencoördinator
- Karin Lolkema, penningmeester en activiteitencoördinator
- Tirza Scholtens, activiteitencoördinator
- Rianne Van Rijn, activiteitencoördintor

In 2018 heeft een drietal activiteiten coördinatoren (tijdelijk) de intensiteit van het vrijwilligerswerk verlaagd vanwege studie, werk of andere omstandigheden. In augustus 2018 is Rianne van Rijn gestart als activiteitencoördinator. In november 2018 heeft Karin Lolkema de rol als penningmeester overgenomen van Suzanna Elferink-van de Ven. Suzanne is in 2010 gestart als vrijwilligster bij Laat Ze Maar Lachen en is sinds 2013 als penningmeester en secretaris bij de stichting betrokken. Zij blijft nog wel als vrijwilliger deelnemen.

De commissie Utrecht vergadert elke zeven weken en is verantwoordelijk voor het organiseren van de uitjes, de jaarplanning en het vrijwilligers- en sponsorbeleid.

Tussen de vergaderingen door vindt afstemming plaats via e-mail of WhatsApp.

De activiteitencoördinatoren hebben in de aanloop naar uitjes onderling contact. Vaste onderdelen op de vergaderagenda zijn mededelingen en notulen, terugblik en vooruitblik op de uitjes en het vrijwilligersbeleid. In 2018 is door de activiteiten coördinatoren een vaste structuur voor de organisatie van uitjes neergezet om nog meer duidelijkheid aan vrijwilligers te bieden en terugkerende uitdagingen op een gestructureerde manier op te lossen.

VRIJWILLIGERS IN 2018

Naast de commissieleden had Laat Ze Maar Lachen Utrecht per 31 december 2018 een gevarieerd vrijwilligersbestand van ongeveer 30 vrijwilligers. Er zijn in 2018 nieuwe vrijwilligers bijgekomen en er zijn ook een aantal vrijwilligers gestopt. Het aantal vrijwilligers blijft daarmee stabiel. Van de vrijwilligers wordt verwacht dat zij, mede om binding te houden met de Stichting, minimaal drie keer per jaar meegaan als activiteitenbegeleider met een uitje. Veel van de vrijwilligers zijn enthousiast en hebben zich in 2018 regelmatig opgegeven voor de uitjes, zodat we per uitje altijd voldoende begeleiders hadden.

Naast het begeleiden van uitjes wordt van de vrijwilligers gevraagd om te werven bij de voedselbank, ouders na te bellen die zich hebben ingeschreven voor een uitje en iets extra's te doen bij de voorbereiding van een uitje, zoals het doen van inkopen voor de lunch. Na afloop van een uitje wordt door de vrijwilligers gezamenlijk een drankje gedronken en wordt het uitje geëvalueerd waarbij we onder andere bespreken of we het uitje nog een keer gaan organiseren.

VRIJWILLIGERS IN 2019

Op het moment hebben we voldoende vrijwilligers, maar omdat er zo nu en dan toch vrijwilligers vertrekken, is het belangrijk dat er ook in 2019 weer nieuwe enthousiaste vrijwilligers bijkomen die de kinderen een geslaagd uitje kunnen bezorgen. In 2019 willen we de betrokkenheid van de vrijwilligers bij de Stichting vergroten om de uitjes tot een nog groter succes te brengen. Hoe we daar invulling aan geven gaan we nog verder uitdenken.

WERVING KINDEREN

Utrecht telt negen voedselbanken, te weten in de wijken Lunetten, Ondiep, Leidsche Rijn, Kanaleneiland, Utrecht-Oost, Rivierenwijk, Lombok, Overvecht en Zuilen.

Sinds de oprichting van Laat Ze Maar Lachen Utrecht werden eerst kinderen voor de uitjes uitgenodigd van voedselbank Lunetten, Ondiep, Kanaleneiland, Utrecht-Oost, Rivierenwijk en Lombok en sinds 2018 ook in Leidsche Rijn en Overvecht.
In 2018 is een start gemaakt met het bezoeken van alle voedselbanken in Utrecht door een van de activiteit-coordinatoren. Na de gesprekken bij alle voedselbanken is er een pilot gestart

met het werven van kinderen per mail via de coördinator van de voedselbank. De pilot is opgestart met de voedselbank in Leidsche Rijn aangezien zij een lastig uitgiftemoment hadden en is erg succesvol gebleken. Er konden veel kinderen mee, en deze kwam ook altijd opdagen. Dit wordt voor de voedselbank in Leidsche Rijn doorgezet en er wordt gekeken of dit ook voor andere voedselbanken die wel een goede afgiftetijd hebben wellicht in combinatie ingezet kan worden. Onder andere voor het menselijke contact en de zichtbaarheid wordt niet afgestapt van het werven bij de Voedselbanken zelf. Naast de voedselbanken wordt er ook voor uitjes contact opgenomen met de crisisopvang Huize Agnes in Utrecht om te kijken of er kinderen zijn die bij de uitjes kunnen aansluiten. Dit gebeurt per e-mail of telefonisch.

SPONSORING 2018

Een deel van de sponsoring die de commissie in 2018 heeft ontvangen, bestaat uit sponsoring in natura. Een voorbeeld is gratis entree of korting bij een aantal locaties, waaronder lunchen in het NH Hotel en het gebruik maken van een tourbus. Ook heeft een boswachter van Staatsbosbeheer dit jaar wederom alle kinderen enthousiast gemaakt voor de natuur en de dieren tijdens het jaarlijkse bosuitje naar het Leersumse Veld.

Stichting 't Sticht is vaste partner van de commissie Utrecht en heeft in 2018 een aantal uitjes georganiseerd en gefinancierd: de jaarlijkse sport- en spelmiddag, het bezoek aan de Efteling en het jaarlijkse kerstuitje naar KidzCity. De Elisabeth vereniging doneerde wederom € 400,-- voor cadeautjes tijdens het laatstgenoemde kerstuitje. Daarnaast heeft de commissie Utrecht een geweldige bedrag ontvangen van €1.500,-- door een spaaractie van Software Quality Systems. Stichting Aspasia koos Laat Ze Maar Lachen Utrecht dit jaar opnieuw uit als begunstigde voor hun jaarlijkse benefiet-evenement 'Giving Statues'. Zij haalde het mooie bedrag van € 1.500,-- op. Dit jaar was dat voor zowel de commissie Utrecht als Eindhoven; het bedrag is evenredig door beide commissies gedeeld. Verder is er door een particulier €20,-- gedoneerd. Tot slot is er dit jaar door het Nederlandse Filmfestival en de ondernemers van Domkwartier Utrecht een filmmiddag georganiseerd.

SPONSORING IN 2019

Een deel van de sponsoring in natura zal ook in 2019 ingezet mogen worden. Te denken valt aan de bakker Neplenburg, het NH Hotel, de boswachter van staatsbosbeheer en de busverhuur. Stichting 't Sticht zal ook dit jaar drie uitjes financieren en (mede) organiseren.
De Elisabethvereniging heeft opnieuw aangegeven een bijdrage te zullen leveren voor cadeaus tijdens het kerstuitje en zijn voornemens om een uitje in juli te organiseren.

UITJES 2018

Januari:	Lunch NH hotel & film
Februari:	Beeld en Geluid
April:	Actieve dag met Stichting 't Sticht
Mei:	Efteling met Stichting 't Sticht
Juni:	Koken met Kinderen
Juli:	Dierenpark Amersfoort
September:	Creatieve workshop
Oktober:	Actie uitje
November:	Boswachter uitje
December:	Kerstuitje met Stichting 't Sticht

VOORUITBLIK

De uitjes voor 2019 zijn gepland. Utrecht organiseert wederom drie uitjes in samenwerking met Stichting 't Sticht.

UITSTAPJES 2019

(eventuele wijzigingen voorbehouden):

Januari:	Lunch NH hotel & film
Februari:	Graffiti workshop
Maart:	Actieve dag met Stichting 't Sticht
April:	Klimbos
Mei:	Koken bij Boer Goes
Juni:	Efteling met Stichting 'Sticht
September:	Rijksmuseum
Oktober:	Boswachteruitje
November:	Domtoren/ Dom Under
December:	Kerstuitje met Stichting 't Sticht

VOEDSELBANKEN

Vooralsnog heeft de commissie Utrecht voldoende aanmeldingen vanuit de voedselbanken in Utrecht. Er is een contactpersoon binnen het commissie die zorg blijft dragen voor de optimalisering en evaluatie van de samenwerking. In beginsel streven we ernaar zoveel mogelijk in persoon bij de voedselbanken de kinderen te werven, maar indien nodig wordt nagedacht over alternatieve manieren van werven. Bijvoorbeeld via de coördinator van de voedselbank of door te bellen naar de kinderen die bekend zijn in ons bestand. De commissie Utrecht staat open voor andere manieren om kinderen die onder de armoedegrens leven te benaderen en te betrekken bij de activiteiten.

COMMUNICATIE

In 2019 zal de commissie Utrecht meer aandacht besteden aan het verbeteren en optimaliseren van de communicatie. Er wordt getracht een nieuw bestuurslid hiervoor aan te trekken. Er zal over een aantal dingen verder worden nagedacht:

- Optimalisering gebruik website; na afloop van elk uitje een leuk stukje op de website;
- Betrekken vrijwilligers middels social media-kanalen; via Facebook vrijwilligers enthousiast houden door dingen te delen; via Instagram vrijwilligers enthousiast houden door dingen te delen;
- Via social media en persoonlijke kaarten sponsoren bedanken.

DEN HAAG

COMMISSIE

De commissie Den Haag bestaat uit:

- Taras Teunissen, voorzitter
- Claire Visee, penningmeester
- Zahira Zaandam, secretaris
- Sandia Ramlal, algemeen bestuurslid
- Shima Abday, algemeen bestuurslid
- Maarten Weigand, algemeen bestuurslid

De commissie Den Haag is in 2018 elk kwartaal bij elkaar gekomen. Tussen deze bijeenkomsten is er elke keer een skype-vergadering geweest. De agenda voor deze vergaderingen had deels een vaste invulling. Vaste agendapunten van de commissie Den Haag in 2018 waren: actiepunten vorige overleg, terugkoppeling landelijk bestuur, afgelopen en aankomende uitjes, een update van het vrijwilligersbestand en een update van de financiën.

VRIJWILLIGERS

De commissie Den Haag heeft in 2018 17 vrijwilligers. Er zijn flink wat vrijwilligers, commissieleden en coördinatoren gestopt en een aantal nieuwe vrijwilligers gestart. De vrijwilligers zijn bekend geworden met Laat Ze Maar Lachen via vrienden, bekenden en collega's van vrijwilligers. Steeds vaker melden zij zich via de website en dit jaar hebben we met succes gebruik gemaakt van de vacaturebank van Den Haag Doet. Bij het toelaten van een vrijwilliger tot het bestand van Laat Ze Maar Lachen Den Haag wordt een intakegesprek gehouden met de voorzitter.

Van de vrijwilligers wordt verwacht dat zij minimaal drie keer per jaar mee gaan met een uitje. Het werven bij de voedselbanken wordt gedaan door twee vrijwilligers van de Soroptimisten Den Haag. Deze twee gepensioneerde dames nemen bijna alle werfdata voor hun rekening. Als zij niet in de gelegenheid zijn wordt het overgenomen door een commissieslid. Dit systeem werkt naar ieders volle tevredenheid.

Eind 2018 heeft Den Haag de functie van coördinator samengevoegd met die van commissielid. Inmiddels zijn er drie nieuwe personen gevonden voor deze rol, streven is om voortaan de commissie uit zes commissieleden te laten bestaan.
In eerdere jaren werkten wij voor ons schaatsuitje bij de Uithof samen met de schaatsclub waarvan een aantal Soroptimisten lid was. Omdat deze dames en de schaatsclub gestopt zijn wordt er komend jaar helaas geen schaatsuitje meer georganiseerd. Er staat voor 2019 wel weer een uitje naar de Uithof op het programma.

WERVING KINDEREN

De commissie Den Haag heeft in 2018 bij vier vaste voedselbank-uitgiftepunten kinderen geworven voor de uitjes. In 2018 is samenwerking met voedselbank de Morgensterkerk nieuw leven ingeblazen, het eerste uitje dat we weer in samenwerking met deze voedselbank hebben georganiseerd, is naar tevredenheid verlopen. Voor 2018 blijft het een uitdaging om voldoende kinderen daadwerkelijk deel te laten nemen aan de uitjes, we hebben nog steeds veel last van no-show.

SPONSORING

Sponsoring heeft Den Haag in 2018 vooral gekregen door kortingen op toegangsbewijzen en vervoer. Er is dit jaar op deze wijze samengewerkt met Pathé Den Haag, de Uithof Den Haag, Plaswijckpark, Koomans Poppentheater, Boekhandel Paagman en de Vogelkelder. Voor 2018 staat contact leggen met de Lions en de Rotary op de agenda evenals nadenken over en ontplooien van andere initiatieven om financiële middelen te vergaren.

UITJES

Februari:	Pathé bioscopen en McDonalds
Maart:	Kinderwerkplaats
April:	Madurodam
Juni:	Meijendel
Juli:	Plaswijckpark
September:	Drievliet
November:	Museum Meermanno
December:	Anne&Max

VOORUITBLIK

Uitstapjes van 2019 (eventuele wijzigingen voorbehouden):

Februari: Uithof
April: 't Geertje
Juni: Meijendel
Juli: Madurodam
Augustus: Surfen
September: Kinderwerkplaats
Oktober: Bioscoop en burgers
November: Luxe uitje

Laat Ze Maar Lachen Den Haag heeft voor 2019 een hoofddoel verdeeld onder verschillende subdoelen:

- Financiële positie versterken
- Sponsorgelden verkrijgen
- Kortingen/samenwerkingen met locaties regelen
- Aantrekken structurele sponsoren; 'Vrienden van LZML'

VRIJWILLIGERS IN 2019

Den Haag is trots met de hoeveelheid en het enthousiasme van (nieuwe) vrijwilligers in 2017 en 2018. Uit een verkenning onder de vrijwilligers is gebleken dat de vrijwilligers voldoende erkenning en voldoening halen uit het mee gaan met de uitjes. De vrijwilligers zitten niet per se te wachten op extra team-buildende activiteiten, maar vinden het wel leuk dat het geregeld wordt. De opkomst bij dit soort activiteiten is erg laag, maar heeft geen weerslag op de motivatie van de vrijwilligers.

WERVING IN 2019

Den Haag heeft als doel voor 2019 om meer uitjes per jaar te organiseren. Vanaf de zomerperiode is er daarom voor een kortere interval tussen de uitjes gekozen.

EINDHOVEN

Laat Ze Maar Lachen Eindhoven heeft in 2017 naast een aantal andere bijdragen een grote sponsorbijdrage ontvangen van de Rotary Soeterbeek. Deze bijdrage zal worden aangewend om in 2018 drie speciale uitjes te organiseren.
Ook heeft in 2017 veel sponsoring in natura plaatsgevonden. De flyers zijn gratis gedrukt door Multicopy Eindhoven, net als voorgaande jaren. Bovendien hebben wij bij de meeste uitjes korting gekregen bij ons bezoek. Dank aan al die superhelden!

ROTTERDAM

COMMISSIE

De commissie Rotterdam bestond in 2018 uit:

- Lisanne van Eck: voorzitter (tot 1 oktober 2018)
- Roos Epke: voorzitter (sinds 1 december 2018)
- Roos Blom: secretaris
- Sharon Eendragt: penningmeester
- Danny Chan: coördinator vrijwilligers (tot 1 augustus 2018), interim-voorzitter (1 oktober 2018 - december 2018), werven kinderen/communicatie wervingskanalen
- Miriam van Wijk: coördinatie vrijwilligers (sinds 1 oktober 2018)
- Eline Lagendijk: coördinatie activiteiten
- Mildred Brun: communicatie (tot 1 mei 2018)
- Walter Ing: communicatie (sinds 1 mei 2018), werven kinderen/communicatie wervingskanalen.

De commissie Rotterdam vergadert in principe tweewekelijks. Belangrijkste onderwerp was het op volle sterkte brengen van de activiteitencommissie, monitoren of de nieuwe manier van aanmelden goed werkt en het aanvullen van het bestuur in verband met een aantal bestuursleden die zijn gestopt of hebben aangegeven op termijn te willen stoppen.

VRIJWILLIGERS

De commissie Rotterdam is heel blij met de vrijwilligers waar ze afgelopen jaar op kon rekenen. We merken dat een aantal vrijwilligers heel intensief betrokken is en elke maand weer bereid is om een dag mee te gaan met de kinderen. De commissie vraagt van haar vrijwilligers een commitment om tenminste vier keer per jaar begeleider te zijn tijdens een uitje. Op 31 december 2018 waren er naast het bestuur en de activiteitencommissie 27 vrijwilligers waar de commissie op kon rekenen.

7 personen zijn actief in de activiteitencommissie. Zij zijn verantwoordelijk voor het regelen en bedenken van de uitstapjes. Deze commissie bestond in 2018 uit: Amy, Ingrid, Iris, Hans, Mariëlle, Rose en Yohanna. Afgelopen jaar zijn er in totaal 10 uitjes georganiseerd. De uitjes werden elke keer met de betrokken vrijwilligers afgesloten onder het genot van een hapje en een drankje om zo de dag te evalueren.

Echter merkten we dat niet alle vrijwilligers die in ons bestand stonden zich meer konden of wilden committeren aan de stichting en het meegaan met de uitjes. Dit gaf soms wat problemen met de bezetting bij een uitje. Dit hebben we echter altijd op kunnen lossen door middel van goede kennissen of vrienden, zodat elk uitje gelukkig door kon gaan. Aan het eind van het jaar zijn we daarom actief gaan navragen wie er vrijwilliger wilde en kon blijven, zodat we met een frisse start het nieuwe jaar in zouden gaan en ons in het nieuwe jaar ook kunnen gaan richten op het werven van nieuwe vrijwilligers.

Om de commitment van vrijwilligers te versterken proberen we cursussen aan te bieden aan onze vrijwilligers. In 2018 is dit helaas niet gelukt in verband met de focus op de aanmeldtool. In januari 2019 we weer een workshop gehouden voor de vrijwilligers.

WERVING

In 2018 heeft de commissie de online aanmeldtool verder ontwikkeld. Parallel hieraan heeft de commissie een samenwerkingsverband ontwikkeld met onder andere de Gemeente Rotterdam, CJG, voedselbanken en wijkteams. Deze kanalen helpen ons met het promoten van de uitjes (en de online aanmeldtool) van Laat Ze Maar Lachen Rotterdam. Het aantal aanmeldingen daalde na een volgeboekte Efteling uitje in maart 2018. Echter, de laatste drie uitjes van 2018 waren allen volgeboekt en het opkomstpercentage schommelt nu tussen de 80 en 100 procent. In tegenstelling tot werven bij voedselbanken biedt deze nieuwe manier van werven geen garantie voor aanmeldingen uit de doelgroep van Laat Ze Maar Lachen. In 2019 zullen we het online aanmeldtool verder ontwikkelen op dit punt.

SPONSORING

In 2018 heeft de commissie Rotterdam diverse donaties gekregen waardoor de commissie Rotterdam verzekerd was van mogelijkheden om in heel 2018 maan-

* (eventuele wijzigingen voorbehouden)

delijks een uitstapje te organiseren. In verband met de aanmelding zijn er slecht 7 uitjes geweest. Onder de donaties zat ook een relatief grote donatie, die met name nog steeds wordt ingezet wordt voor de ontwikkeling en het onderhoud van de online aanmeldtool.

UITJES

Januari:	Bungelland
Februari:	geen uitje
Maart:	Efteling
April:	geen uitje
Mei:	Brandweer Rotterdam
Juni:	North Sea Jazz Festival
Juli:	geen uitje
Augustus:	geen uitje
September:	Boswachter en Klimbos
Oktober:	Futureland
November:	Natuurhistorisch museum en Gusto
December:	geen uitje

COMMUNICATIE

We gebruiken voornamelijk twee communicatiemiddelen om onze doelgroep te bereiken: Facebook en onze website. Via zowel Facebook als onze website kan onze doelgroep ons benaderen met vragen. Met Facebook geven we vooral samenvattingen van de uitjes. Op onze website worden de uitjes van te voren aangekondigd waar men zich ook kan aanmelden voor een uitje.

Naast deze twee communicatiemiddelen hebben we via onze wervingskanalen indirect contact met onze doelgroep. Wijkteams bijvoorbeeld en andere professionals benaderen en informeren ouders die in onze doelgroep past over de uitjes.

VOORUITBLIK 2019

Laat Ze Maar Lachen Rotterdam heeft voor de eerste helft van 2019 een planning voor uitjes gemaakt. Uitstapjes van de eerste helft van 2019 (eventuele wijzigingen voorbehouden):

Januari:	Kookworkshop
Februari:	Villa Zebra en film
Maart:	Circus Rotjeknor
April:	Het Klimbos
Mei:	De Efteling
Juni:	De Brandweer
Juli:	Plaswijckpark
Augustus:	Oer natuur Tiengemeten

VRIJWILLIGERS

Zoals eerder aangegeven is de prioriteit in 2019 met name het werven van nieuwe vrijwilligers, zodat we op volle sterkte kunnen draaien en we geen moeilijkheden met de bezetting meer hebben. Tevens willen we graag een actieve groep vrijwilligers die wij ook actief betrekken bij onze stichting. Dit door middel van het organiseren van bijvoorbeeld cursussen, borrels en informatiemails. Maar ook door hun input te vragen en open te staan voor vragen die er spelen zoals: 'bereiken we nu echt de juiste doelgroep middels de huidige aanmeldtool?'. Zo kunnen we onze doelen en onze verwachtingen met veel meer mensen delen en het met elkaar oppakken, zodat het draagvlak ook groter is. In januari is daarom om te beginnen een nieuwjaarsborrel met een workshop over 'het omgaan met kinderen met gedragsproblemen' gepland.

Dit jaar heeft ook een aantal bestuursleden aangegeven te willen stoppen met hun functie. Dus ook hier ligt een taak om als huidig bestuur nieuwe bestuursleden te werven en na te denken hoe we de functies in willen richten. Zodat we sterk door kunnen gaan en wellicht met nieuwe input na kunnen denken over waar we heen willen met de stichting aankomende periode.

WERVING 2019

In 2019 zullen de aanmeldingen wederom verlopen via de online aanmeldtool. De focus zal dit jaar liggen op het bereiken van de juiste doelgroep nu bij de huidige manier van aanmelden de groep kinderen divers is en niet getoetst kan worden of zij tot onze doelgroep behoren. Hiervoor is het belangrijk om goed contact te onderhouden met de Rotterdamse wijkteams en het basisonderwijs (via ouderconsulenten).

EINDHOVEN

COMMISSIE

De commissie Eindhoven bestaat per eind 2018 uit:

- Martijn Schaafsma, voorzitter
- Margot van der Klijn, coördinator kinderen
- Jeannette Telder, coördinator vrijwilligers
- René van Dam, coördinator uitjes
- Shanti Mohamed Jousuf, penningmeester

Begin 2018 is Anouk van der Vondervoort gestopt als commissielid. Met de komst van Jeannette, Shanti en René zijn de gelederen weer versterkt en hebben we het vertrek van Anouk goed op kunnen vangen. De eerste paar maanden van het jaar heeft de focus gelegen op het vormen van het team, en het inwerken in elke rol. Vervolgens is de nadruk verschoven naar het stroomlijnen van de organisatie van de uitjes en vrijwilligers. Inmiddels is iedereen goed op elkaar ingewerkt en loopt de onderlinge samenwerking soepel. Gemiddeld is er om de vijf weken vergaderd. Centraal bij de vergaderingen staan de voorbereidingen van de organisatie van de uitjes, samenwerking met sponsors, en de organisatie van de commissie en de vrijwilligers.

VRIJWILLIGERS

De commissie Eindhoven kan rekenen op een stabiel aantal van rond de 30 vrijwilligers. De voornaamste bijdrage bestaat uit een aantal keer per jaar als begeleiding mee gaan op een uitje, en de commissie ondersteunen bij de organisatie van de uitjes. Er is wel enig verloop in het bestand, maar dat wordt goed door de aanwas van nieuwe vrijwilligers opgevangen. Een klein deel van de nieuwe vrijwilligers komt uit het eigen netwerk, de overgrote rest weet ons te vinden via onze eigen website of die van EindhovenDoet.nl. Met de vrijwilligers die zich hebben aangemeld, wordt een intakegesprek gehouden. De man-vrouw verhouding binnen de vrijwilligers is nog steeds scheef; er zijn met name vrouwen actief als vrijwilliger. In september is er een avond speciaal voor de vrijwilligers georganiseerd, waarop er geëvalueerd is, en er een brainstorm is gehouden. Er is in 2018 gewerkt om de interactie met en tussen de vrijwilligers te verbeteren. Eén van de feedbackpunten was de vraag naar een periodieke update, waarop we zijn begonnen met een tweemaandelijkse nieuwsbrief.

WERVING KINDEREN

De werving van de kinderen door de commissie Eindhoven gebeurde in 2018 evenals in voorgaande jaren door het laten distribueren van flyers door de voedselbank Eindhoven. De eerste helft van het jaar ging het goed, vanaf de zomer daalt het aantal aanmeldingen echter. De

* (eventuele wijzigingen voorbehouden)

animo bij de doelgroep is er nog steeds, maar een klein onderzoek wijst uit dat de flyer niet iedereen bereikt. De samenwerking met de voedselbank is goed, en bovenstaande is een goede reden om de wervingsstrategie te herevalueren. In 2018 zijn we begonnen om de aanmeldflyer ook te laten distribueren door de generalisten van WijEindhoven, aangezien zij veel bij de doelgroep aan huis komen. Dit loopt nog niet storm maar zorgt wel voor enkele aanmeldingen per uitje, wat we zien als winst.

SPONSORING

Mede door samenwerking met Rotary Soeterbeek, Ronde Tafel 183, JCI Quadrivium en de Bright Foundation slagen we er zeer goed in om onze uitjes te organiseren. Naast financiële steun hebben deze organisaties ook een bijdrage geleverd aan de operationele voorbereiding van één of meerdere uitjes. Ook heeft in 2018 sponsoring in natura plaatsgevonden. De flyers zijn gratis gedrukt door Multicopy Eindhoven, net als voorgaande jaren. De inkomsten worden aangevuld met enkele kleinere donateurs en sponsoren, hierdoor komen we financieel goed rond. Dank aan al die superhelden!

UITJES

Januari: Winterefteling
Februari: Workshop Streetdance
Maart: Ballorig
Mei: PSV – FC Groningen
Juni: Strabrechtse Heide
Juli: Sport- en Spelmiddag
Augustus: Prehistorisch Dorp
September: Safaripark Beekse Bergen
Oktober: Klimbim
November: Ratjetoe creatieve uitspattingen

Voor verslagen van de uitjes en een sfeerimpressie verwijzen we graag naar onze website.

VOORUITBLIK

Het jaar 2019 zal voor Eindhoven in het teken staan van consolidatie in de organisatie, en het beter bereiken van de kinderen in de doelgroep. De intentie voor 2019 is om de lopende samenwerkingen voort te zetten. Een extra commissielid is aangetrokken voor de communicatie, waarmee we onze zichtbaarheid in Eindhoven kunnen vergroten.

Uitstapjes voor de eerste 8 maanden van 2019 (eventuele wijzigingen voorbehouden):

Januari: Ballorig
Februari: Kookworkshop
Maart: Philips museum
April: Toverland
Mei: Strabrechtse Heide
Juni: Ter nadere invulling
September: Dierenrijk

VRIJWILLIGERS IN 2019

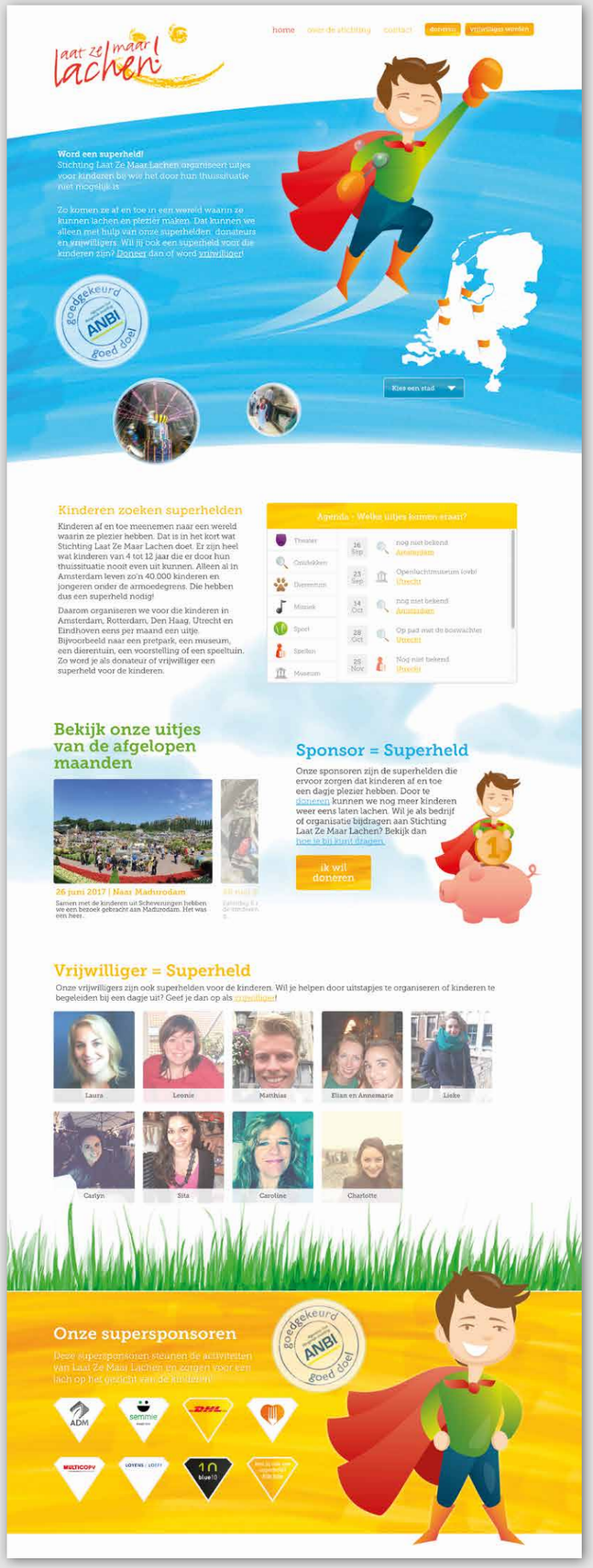
Het aantal vrijwilligers binnen de commissie Eindhoven is op dit moment voldoende om de uitjes van goede begeleiding te voorzien. De commissie blijft wel op zoek naar nieuwe vrijwilligers vanwege de doorstroom. Aangezien vrijwilligers zich tegenwoordig vaak uit zichzelf via de website aanmelden, verwacht de commissie hier niet actief mee aan de slag te hoeven gaan. De nieuwsbrief en de vrijwilligersavond zullen worden gecontinueerd. De wens bestaat nog wel om een separate uitjescommissie op te zetten.

WERVING IN 2019

Het werven van kinderen via de voedselbank wordt één van de prioriteiten voor 2019. Navraag bij de doelgroep leert dat de behoefte aan onze uitjes onverminderd is, men weet ons echter niet altijd te vinden. De voedselbank werkt constructief met ons samen, en we gaan op zoek naar een goede manier op het wervingsproces verder te stroomlijnen. De samenwerking met WijEindhoven zal worden voortgezet.

SPONSORS IN 2019

Op het moment komt er voldoende sponsorgeld binnen om de uitjes zonder financieel risico te organiseren. Met de in voorgaande jaren ontvangen sponsorbijdragen kan de commissie Eindhoven ook in 2019 voorlopig vooruit. Met diverse sponsoren is de intentie uitgesproken ook langere tijd samen te werken, wat de financiële situatie gezond en stabiel maakt.



GRONINGEN

COMMISSIE

In 2018 is de organisatie in Groningen geherstructureerd. Hierin vormen Sophie, Hilde, Laura en Athiná het operationele bestuur. Cyriaan is fundraiser en eventuele back-up voor het operationele team.

VRIJWILLIGERS

Groningen maakt tevens gebruik van Stichting VIA (Vindicat In Actie) die, afhankelijk van het betreffende uitje, vijf tot twintig vrijwilligers in zet.

WERVING KINDEREN

In Groningen is er één grote voedselbank waarmee wordt samengewerkt om de prospects te benaderen. De voedselbank levert ons jaarlijks een lijst aan met gezinnen waarin zich kinderen van onze beoogde leeftijdscategorie bevinden. De verschillende families/ouders worden gemaild en gebeld. Daarnaast werd er ook geworven door het adverteren van het uitje op de tv schermen in de voedselbank, en het plaatsen van ons uitje op een interne Facebook pagina door de voedselbank. Door de verhuizing van de voedselbank naar een nieuwe locatie, de aanpassingen van het nieuwe registratie systeem is deze laatste wijze van werven achterop geraakt. Er zijn echter afspraken met de directie geagendeerd waarbij de focus ligt dit weer op te pakken om zodoende het bereik van onze uitjes richting de kinderen/ouders te vergroten.

SPONSORING

Stichting VIA was in 2018 hoofdsponsor. Tevens zijn er flyers gedrukt en rondgebracht teneinde donateurs te bereiken, en zijn er acties uitgezet die haar uitwerking in 2019 vinden. Zie hiervoor 'Sponsors in 2019'.

UITJES

Januari:	Museum
Februari:	Bowlen
Maart:	Bioscoop
April:	Jump XL
Mei:	Sportdag
Juni:	-
Juli:	-
Augustus:	-
September:	-
Oktober:	Bioscoop
November:	Monkey Town
December:	Museum

VOORUITBLIK

Uitstapjes van de eerste helft van 2019 (eventuele wijzigingen voorbehouden):

Februari:	Binnenpret (indoor strand)
Maart:	Bowlen
April:	Iets voor iedereen
Mei:	Eiland van Groningen
Juni:	Pieterburen voor leeftijdscategorie 4-7
Juli:	Wildpark Zoo voor leeftijdscategorie 8-12

VRIJWILLIGERS IN 2019

Idem zoals in 2018 maakt LZML Groningen gebruik van vrijwilligers uit de pool van Stichting VIA. Daarnaast zal Vinci-Energies via het Vinci Portal bij de vele business units nationaal adverteren teneinde vrijwilligers te werven.

WERVING IN 2019

Dit geschiedt zoals hierboven beschreven.

SPONSORS IN 2019

In 2018 zijn acties naar actieve fundraising uitgezet. Bij Gemeente Groningen loopt een subsidie aanvraag, de Lionsclub Groningen heeft een kerstactie georganiseerd en Stichting Quiet is benaderd. De laatste twee keren in 2019 een geldbedrag uit. Met Voetbalvereniging De Knickerbockers zijn afspraken gemaakt om in 2019 een grootse inzamelingsactie te houden. Tot slot zijn wij met Vinci Energies in gesprek teneinde een geschikt sponsor-format te vinden.

* (eventuele wijzigingen in planning voorbehouden)

GECONSOLIDEERDE BALANS PER 31 DECEMBER 2018

(VÓÓR RESULTAATBESTEMMING)

		2018 EUR	EUR	2017 EUR	EUR
Vlottende activa					
Vorderingen en overlopende activa	*1*	-		812	
Liquide middelen	*2*	**87.402**		97.364	
			87.402		98.176
			87.402		98.176
Eigen vermogen	*3*				
Overige reserves		**97.147**		106.334	
Resultaat boekjaar		**-9.745**		-9.187	
			87.402		97.147
Kortlopende schulden en overlopende passiva			**-**		1.029
			87.402		98.176

GECONSOLIDEERDE WINST-EN-VERLIESREKENING OVER 2018

		2018 EUR	EUR	2017 EUR	EUR
Brutomarge	*4*	**34.912**		37.585	
Algemene beheerskosten	*5*	**44.657**		46.771	
Som der kosten			**44.657**		46.771
Bedrijfsresultaat			**-9.745**		-9.187
Resultaat uit gewone bedrijfs-uitoefening vóór belastingen			**-9.745**		-9.187
Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening			**-**		-
Resultaat na belastingen			**-9.745**		-9.187

TOELICHTING
BEHORENDE TOT DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2018

ALGEMEEN

Relatie met de stichting en voornaamste activiteiten

De stichting Laat Ze Maar Lachen, statutair gevestigd te Amsterdam, is een stichting die uitjes organiseert voor kinderen wiens ouders bij de Voedselbank komen in de regio's van de betreffende commissies. De stichting Laat Ze Maar Lachen bestaat uit zes commissies voor de regio's Amsterdam, Utrecht, Den Haag, Rotterdam, Eindhoven en Groningen.

Verslaggevingsperiode

De stichting Laat Ze Maar Lachen is opgericht in 2006 en heeft commissies in Amsterdam, Utrecht, Den Haag, Rotterdam en Eindhoven. De landelijke commissie draagt de gezamenlijke kosten en wordt gefinancierd door een jaarlijkse management fee dat door alle stedelijke commissies wordt betaald. Sinds 2017 is er ook een commissie in Groningen actief.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld volgens de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA EN DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten.

Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen ervan naar de stichting zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld.
Baten worden in de winst-en-verliesrekening opgenomen wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Lasten worden verwerkt wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Indien een transactie ertoe leidt dat nagenoeg alle of alle toekomstige economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot een actief of verplichting aan een derde zijn overgedragen, wordt het actief of de verplichting niet langer in de balans opgenomen. Verder worden activa en verplichtingen niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip waarop niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

De opbrengsten en kosten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Opbrengsten worden verantwoord indien alle belangrijke risico's bij de tegenpartij liggen.

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het commissie zich oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid. Voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de inbaarheid van de vorderingen.

Eigen vermogen

Financiële instrumenten die de juridische vorm hebben van eigenvermogensinstrumenten worden gepresenteerd onder het eigen vermogen. Uitkeringen aan houders van deze instrumenten worden in mindering van het eigen vermogen gebracht na aftrek van eventueel hiermee verband houdend voordeel uit hoofde van belasting naar de winst.

Financiële instrumenten die de juridische vorm hebben van een financiële verplichting worden gepresenteerd onder het vreemd vermogen. Rente, dividenden, baten en lasten met betrekking tot deze financiële instrumenten worden in de winst-en-verliesrekening verantwoord als kosten of opbrengsten.

Opbrengstverantwoording

De stichting rekent de opbrengst van fondsenwerving tot de netto-omzet wanneer alle belangrijke rechten op economische voordelen alsmede alle belangrijke risico's bij de tegenpartij liggen. Normaal gesproken wordt aan deze criteria voldaan op het moment dat de gift is toegezegd.

Onder netto-omzet wordt verstaan de opbrengst uit giften onder aftrek van over de omzet geheven belastingen.

Brutomarge

De brutomarge bestaat uit de netto-omzet en de overige bedrijfsopbrengsten.

Algemene beheerskosten

Hieronder zijn begrepen de direct aan de brutomarge toerekenbare kosten.

Belastingen over het resultaat

De stichting is vrijgesteld van vennootschapsbelasting en BTW.

1 VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

De vorderingen en overlopende activa zijn als volgt opgebouwd:

	2018 EUR	2017 EUR
Commissie Laat Ze Maar Lachen Amsterdam	-	-
Commissie Laat Ze Maar Lachen Utrecht	-	-
Commissie Laat Ze Maar Lachen Den Haag	-	-
Commissie Laat Ze Maar Lachen Rotterdam	-	-
Commissie Laat Ze Maar Lachen Eindhoven	-	812
Commissie Laat Ze Maar Lachen Groningen	-	-
Landelijke Commissie Laat Ze Maar Lachen	-	-
	-	812

2 LIQUIDE MIDDELEN

De liquide middelen zijn als volgt opgebouwd:

	2018 EUR	2017 EUR
Commissie Laat Ze Maar Lachen Amsterdam	11.298	20.621
Commissie Laat Ze Maar Lachen Utrecht	10.858	12.289
Commissie Laat Ze Maar Lachen Den Haag	1.686	4.448
Commissie Laat Ze Maar Lachen Rotterdam	29.810	32.574
Commissie Laat Ze Maar Lachen Eindhoven	31.852	24.932
Commissie Laat Ze Maar Lachen Groningen	-3.137	-1.885
Landelijke Commissie Laat Ze Maar Lachen	5.036	4.385
	87.402	97.364

3 EIGEN VERMOGEN

Onder de overige reserves zijn opgenomen:

	2018 EUR	2017 EUR
Resultaten vorige boekjaren Amsterdam	20.180	26.783
Resultaten vorige boekjaren Utrecht	12.289	14.929
Resultaten vorige boekjaren Den Haag	4.448	8.532
Resultaten vorige boekjaren Rotterdam	31.986	32.113
Resultaten vorige boekjaren Eindhoven	25.745	19.889
Resultaten vorige boekjaren Groningen	-1.885	-
Reserve landelijke commissie	4.385	4.088
	97.147	106.334

Onverdeeld resultaat

Het commissie voegt het resultaat over het boekjaar toe aan de overige reserves.

Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Fiscale aangelegenheden

De stichting is vrijgesteld van vennootschapsbelasting en BTW.

Personeelsbestand

Gedurende het boekjaar 2018 (idem 2017) had de stichting geen werknemers in dienst. Alle activiteiten zijn verricht op vrijwillige basis door het commissie, de commissies en diverse vrijwilligers.

4 BRUTO MARGE

De vorderingen en overlopende activa zijn als volgt opgebouwd:

	2018 EUR	2017 EUR
Giften Amsterdam	1.143	5.705
Ontvangen rente Amsterdam	-	-
Giften Utrecht	2.266	4.458
Ontvangen rente Utrecht	-	-
Giften Den Haag	1.718	-
Ontvangen rente Den Haag	-	-
Giften Rotterdam	10.909	11.215
Ontvangen rente Rotterdam	-	-
Giften Eindhoven	16.053	12.136
Ontvangen rente Eindhoven	-	-
Giften landelijke commissie	2.600	3.591
Ontvangen rente landelijke commissie	223	480
	34.912	37.585

5 ALGEMENE BEHEERSKOSTEN

	2018 EUR	2017 EUR
Kosten uitjes Amsterdam	8.730	9.837
Overige kosten Amsterdam	1.295	2.472
Kosten uitjes Utrecht	2.538	4.625
Overige kosten Utrecht	1.159	2.473
Kosten uitjes Den Haag	3.296	3.236
Overige kosten Den Haag	1.184	847
Kosten uitjes Rotterdam	7.803	6.643
Overige kosten Rotterdam	5.281	4.699
Kosten uitjes Eindhoven	4.263	6.654
Overige kosten Eindhoven	8.422	4.263
Kosten uitjes Groningen	847	616
Overige kosten Groningen	405	1.270
Overige kosten landelijke commissie	2.173	3.773
	44.657	46.771

ONDERTEKENING

Locatie en datum:

Amsterdam, 13 april 2019

Landelijke commissie:

Susan van Hees

Martijn Schaafsma

René Pipping

OVERIGE GEGEVENS

Controleplicht

Gezien de omvang (zie artikel 396, lid 7 van Boek 2 BW) is de stichting niet controleplichtig om welke reden geen accountantscontrole heeft plaatsgevonden.

Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming

Ingevolge de statuten van de stichting staat de winst ter beschikking van de overige reserves van de betreffende commissie.

Resultaatbestemming

De commissies hebben het resultaat toegevoegd aan de overige reserves.
Het vorenstaande is reeds verwerkt in de jaarrekening 2018 van de stichting.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich na balansdatum geen gebeurtenissen voorgedaan die hier vermelding behoeven. Zie voor overige informatie over de stichting en haar vooruitblik het geconsolideerde jaarverslag vanaf pagina 3.